GROUPE

silicéo

ÉNERGIE PHOTOVOLTAÏQUE

Produire durable, construire responsable.



RAPPORT EXTRA-FINANCIER

2025

Réalisation Silicéo - Roye (80)



Réalisation Silicéo - Senarpont (80)

ÉDITO

• Depuis plus de 15 ans, le Groupe Silicéo accompagne ses clients B2B dans leurs projets photovoltaïques. De la R&D jusqu'aux modèles d'optimisation de la production, notre capacité à innover nous permet de leur proposer les meilleures stratégies énergétiques, et de **s'ancrer durablement dans un cercle environnemental vertueux**.

• L'année 2025 a été marquée par de nombreuses remises en question de la variable environnementale au sein des entreprises. D'un côté, la directive Omnibus a réduit le périmètre des entreprises soumises à l'obligation de reporting dont le Groupe Silicéo faisait partie... et de l'autre côté, le cadre réglementaire relatif à l'énergie photovoltaïque a été malmené jusqu'à la publication de la nouvelle **Programmation Pluriannuelle de l'Énergie** publiée début 2026...

• Dans ce contexte, le Groupe Silicéo a réaffirmé sa vision de **la RSE comme un véritable levier stratégique** : nous avons décidé de poursuivre et de renforcer notre démarche RSE, et de saisir les opportunités d'un marché de l'énergie en mutation pour développer de nouvelles solutions vertueuses. Nos actes ne sont pas conditionnés aux contraintes réglementaires : **nous avançons en transparence et responsabilité**.

• Nous continuons donc la formalisation de chartes (valeurs, éthique, IA...), le développement des achats responsables, les travaux pour l'obtention de nouvelles certifications, et renforçons nos bonnes pratiques internes en les diffusant à l'ensemble du Groupe. Notre prochain challenge sera de déployer cette stratégie RSE avec l'ensemble de nos collaborateurs, clients, fournisseurs et partenaires.

• En attendant, nous vous invitons à découvrir ce **3ème rapport extra-financier**, qui retrace l'ensemble de nos actions 2025 et qui consolide notre ambition de croissance durable.



Éléonore COLLARD
Directrice Finances & RSE



Paul ROUSSAT
Chargé de Missions RSE



SOMMAIRE

IMPACT SUR NOTRE COMMUNAUTÉ P.6 - P.17

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL P.18 - P.29

INNOVATIONS ET PERSPECTIVES P.30 - P.37

Acquisition d'Écopart en 2025

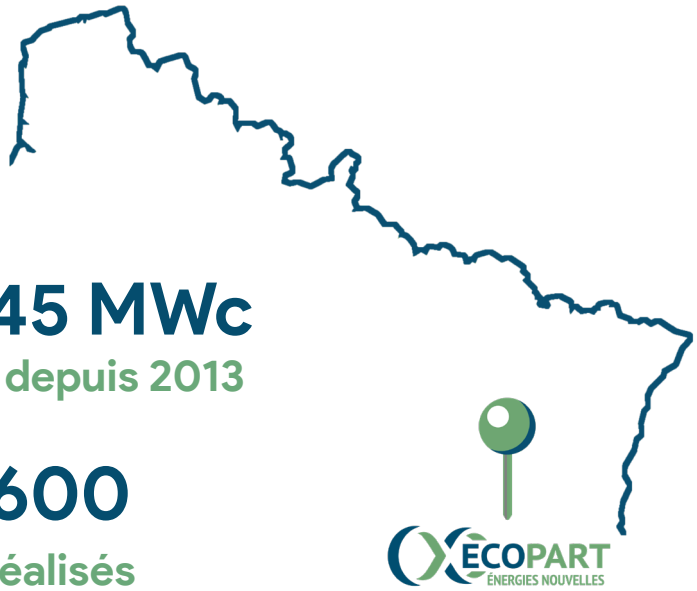
« Fin mars 2025, les sociétés **Écopart** et **Solrys** ont rejoint le **Groupe Silicéo**, nous permettant de pérenniser une croissance collective autour des mêmes valeurs de service et de qualité, avec de belles perspectives de développement.

Fondé en 2013 par Davy VILLAIN, le Groupe Écopart a réussi à devenir l'un des leaders du photovoltaïque B2B et B2C en Franche-Comté. Tourné vers la **relation client** et la **proximité**, le Groupe est reconnu par les acteurs du marché pour sa grande expérience métier et ses **prestations de qualité**.

Nous avons eu plaisir à accompagner une vingtaine de collaborateurs d'Écopart et Solrys dans leur intégration, avec la mise en place de nombreux outils et logiciels métier, de formations, et bien sûr de moments de convivialité tout au long de l'année 2025. Nous avons appris ensemble à harmoniser nos pratiques et à allier nos savoir-faire, tout en respectant l'**identité régionale historique du Groupe Écopart**.

Cette première opération a renforcé les positions du Groupe Silicéo à l'Est de la France, notamment en Bourgogne Franche-Comté, et a marqué la première brique des ambitions d'**expansion territoriale** du Groupe. **Bienvenue à nos nouveaux collègues ! »**

Jean-Baptiste BOURNAISON, Président Groupe Silicéo
& Éléonore COLLARD, Directrice Finances & RSE



près de 45 MWc
installés depuis 2013

+ de 600
projets réalisés




ÉCOPART
ÉNERGIES NOUVELLES
Installations Solaires Photovoltaïques
Bornes de recharge véhicules électriques
Solrys

IMPACT SUR NOTRE COMMUNAUTÉ

- ENGAGEMENT LOCAL
- ACTION LOGEMENT & DUO DAY
- ONBOARDING
- FORMATION
- CHARTE DES VALEURS
- ÉVÈNEMENTS SALARIÉS



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

10 INÉGALITÉS RÉDUITES

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

En interne comme à destination des différents territoires sur lesquels le Groupe est présent, découvrez les enjeux et actions dans lesquels nous investissons pour **maximiser et optimiser notre impact de manière durable.**

ENGAGEMENT LOCAL

En 2025, le **Groupe Silicéo** a renouvelé son implication dans le tissu local au travers de nombreuses actions de soutien, de mécénat et de sponsoring. Ces engagements ont notamment été menés en faveur de projets de **proximité** et d'**associations culturelles** ou **sportives**.

+ de 84 000€
pour l'engagement local en 2025, dont...

45 650€
reversés via le mécénat et le sponsoring.



FOCUS ÉVÈNEMENTS & RECRUTEMENT

Ces actions s'illustrent également par notre participation à des **initiatives et évènements développés à l'échelle locale**. La **Foire de Châlons**, le **VITeff**, ou la **Foire de Sedan** font ainsi partie des rendez-vous auxquels nous apportons chaque année notre soutien à travers nos participations.

Le Groupe Silicéo s'engage aussi pour la valorisation des offres de formations développées localement, en allant fréquemment à la rencontre des futurs talents issus de structures d'enseignements telles que l'**ENSAM**, l'**IUT**, l'**IMT**, l'**ICAM** ou encore les lycées **Oehmichen** et **Ozanam** à Châlons-en-Champagne et le lycée **François 1er** à Vitry-le-François.

ACTION LOGEMENT : NOTRE ENGAGEMENT AU SERVICE DES COLLABORATEURS

Dans le cadre de notre politique sociale et de notre **engagement en faveur du bien-être de nos collaborateurs**, notre entreprise est partenaire d'Action Logement. Ce dispositif a pour objectif de faciliter l'accès au logement des salariés, en leur proposant **des solutions adaptées à leurs besoins**.

Grâce à notre participation à Action Logement, nos collaborateurs peuvent bénéficier de nombreux services, dont notamment :

- Des aides pour financer un dépôt de garantie ou une caution ;
- Un accompagnement personnalisé dans leurs projets immobiliers ;
- Des prêts à taux avantageux ;
- Des solutions en cas de mobilité professionnelle ou de situation exceptionnelle.



FAVORISER L'INSERTION GRÂCE AU DuoDay 2025

Le DuoDay est une journée nationale qui **favorise la rencontre entre les employeurs et les personnes en situation de handicap**, permettant une immersion professionnelle unique. En novembre 2025, nous avons ainsi accueilli Frédéric au sein du service Logistique pour une **journée d'immersion**.



Carine, Responsable Logistique, nous partage en quelques mots ses impressions sur cette journée :

Qu'est-ce qui t'a motivée à participer au DuoDay du 20 novembre dernier ?

*« Pour moi, c'est une évidence. C'est l'occasion de participer, à mon niveau, à une **culture plus inclusive**, de mieux comprendre le quotidien de chacun et de **favoriser l'intégration**. Cette participation représente une véritable richesse pour le Groupe Silicéo. »*

Que retiens-tu de cette journée ?

« C'était une belle rencontre. Frédéric avait une expérience en logistique. De ce fait, il a été tout de suite opérationnel comme un membre de mon équipe. Il a démontré ses compétences et son engagement. La journée est passée trop vite ! »

Quel serait ton message concernant le handicap en entreprise ?

*« Le **DuoDay** est une belle leçon de vie. La personne accueillie peut trouver ou retrouver une fonction professionnelle, et l'entreprise peut partager et transmettre son expérience. Cette opportunité permet d'accueillir des talents variés, d'adapter nos pratiques et **contribue à l'épanouissement tant au niveau personnel que professionnel.** »*

AU QUOTIDIEN

Le Groupe Silicéo est fier de travailler, tout au long de l'année, avec 2 ESAT afin de favoriser l'économie solidaire et lutter contre l'exclusion des personnes en situation de handicap.

L'ACPEI nous accompagne pour l'entretien de nos espaces verts et le nettoyage de certains de nos textiles, tandis que l'ESAT ELISE intervient dans la gestion de nos déchets bureaux. Papiers, cartons, canettes aluminium, piles usagées ou encore bouteilles plastiques sont ainsi collectées par l'un des plus grands réseaux de l'économie sociale, solidaire et écologique de France.

PROCESSUS D'ONBOARDING



UNE ÉTAPE CLÉ POUR RÉUSSIR L'INTÉGRATION DE CHACUN

« L'arrivée d'un nouveau collaborateur est un moment déterminant, tant pour lui que pour l'entreprise. Un onboarding structuré constitue un levier essentiel pour **favoriser une intégration réussie et durable**.

Aussi, pour la première fois en 2025 au sein du Groupe Silicéo, en plus de l'onboarding managérial, **3 journées à part entière** ont été dédiées afin de donner un socle commun à l'ensemble de nos derniers arrivants.

Outre une **formation technique**, ils ont pu aller directement sur nos chantiers afin de comprendre la réalité du terrain et rencontrer nos principaux fournisseurs afin de bien connaître notre activité. Enfin, ils ont eu l'occasion de rencontrer l'intégralité des membres du Comex pour comprendre les rouages de notre Groupe et les missions des différentes Directions. »

Rudy SIMON, D.R.H



PLUSIEURS ENJEUX MAJEURS

- Faciliter la prise de poste et la **montée en compétences** ;
- Renforcer le **sentiment d'appartenance** ;
- Favoriser **l'engagement** et **la motivation**.

NOTRE RECRUTEMENT, **EN 2025**, C'EST...

5742 CV reçus en 2025, soit +64% en 1 an

58 CDI signés

06 alternant(e)s recruté(e)s

13 stagiaires accueilli(e)s



Justine, Chargée de Missions R.H au sein du Groupe, revient sur nos enjeux de recrutement en 2025 :

Quels ont été les enjeux de recrutement sur l'année 2025 ?

*« Cette année, le développement de nos activités nous a amenés à renforcer nos équipes dans l'ensemble de nos entités, aussi bien sur le terrain que sur des fonctions supports, commerciales et d'ingénierie. Dans le même temps, **l'expansion géographique du Groupe se poursuit**.*

*Aussi, afin d'être au plus proche de nos clients, nous avons recruté sur de nouveaux territoires, notamment en **Île-de-France** et **en Normandie**. Cela nous challenge et nous pousse à revoir nos manières de recruter. »*

Quels défis le service R.H a-t-il rencontrés ?

*« L'ouverture de nos bureaux à Paris a constitué une étape importante pour le Groupe, avec la **mise en place d'une équipe locale** complète et aux compétences complémentaires. Nos métiers restent techniques et **le cadre réglementaire des énergies renouvelables évolue**, ce qui complique parfois le recrutement de profils immédiatement opérationnels. Pour cela, nous travaillons sur leur intégration et leur montée en compétence rapide. Nous choisissons de recruter des personnes motivées, prêtes à s'investir et à évoluer avec nous. »*

FORMATION

En 2025, le Groupe Silicéo a de nouveau multiplié les initiatives en faveur de la formation. Les objectifs de ces formations restent les mêmes : l'intégration, la **sensibilisation** à des causes importantes, l'**acquisition de nouvelles compétences** clés et **l'épanouissement** quotidien des collaborateurs.

5000
heures de formations réalisées en 2025

+27%
par rapport à 2024

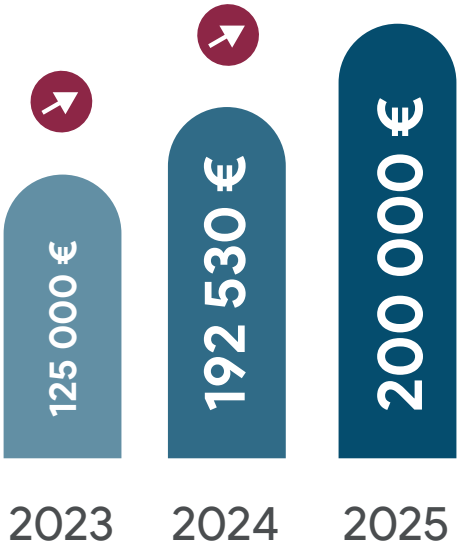
soit une moyenne de
22 heures
par salarié(e)

PARMI CES FORMATIONS :

- CACES, AIPR, SST
- Travail en hauteur
- Bornes de recharge IRVE
- Actualités sociales
- Actualités comptables
- Gestion des risques
- Logiciels métiers
- Recrutement...



UN BUDGET FORMATION EN **CONSTANTE PROGRESSION**





CHARTE DES VALEURS

La **Charte des Valeurs** est le fruit d'un travail collaboratif mené lors d'ateliers afin de définir une vision commune des 4 valeurs clés du Groupe Silicéo. Les pilotes des ateliers témoignent avec nous de leur expérience, **à retrouver en intégralité en scannant le QR Code ci-dessous :**

#RESPECT



« Un premier diagnostic a permis de rédiger une charte et d'identifier des actions concrètes permettant l'application de la valeur au sein du Groupe [...].

***Les salariés ont ainsi eu l'opportunité de s'exprimer et de porter leur voix auprès de la Direction.** »*

Carine - Responsable Logistique

#BIENVEILLANCE

*« Chacun a pu s'exprimer sur son ressenti, avoir une **vision globale du Groupe et renforcer la cohésion d'équipe.***

La présentation devant le COMEX a permis de faire part de ce qu'il en est ressorti lors des différentes réunions. »



Caroline - Chargée d'Affaires

#AUDACE



*« L'atelier mené autour de l'Audace a réuni 8 collaborateurs issus de services diversifiés - une véritable plus-value **favorisant la richesse des points de vue.***

*Ce processus a contribué à instaurer **une dynamique positive et ludique favorisant échange**, réflexion transversale et engagement autour de l'Audace. »*

Rémy - Data Engineer

#EXIGENCE

*« Nous avons traduit la valeur Exigence en une **prolongation concrète de l'expérience client**, un objectif que chacun doit garder à l'esprit dans ses décisions et actions.*

*Nous avons ensuite réfléchi à des actions pour faire vivre cette valeur au quotidien : par exemple, **définir des standards de qualité** envers soi-même et envers les autres. »*



Nicolas - Référent technique & Formateur

UNE CHARTE DES VALEURS **PARTAGÉE À TOUS** GRÂCE À UNE COMMUNICATION MULTICANALE









Vanessa, Responsable R.H et coordinatrice de notre charte des valeurs, revient sur le déroulement de cet exercice et sur son intérêt pour l'entreprise :

« Initiée pendant le Séminaire Cadres de fin 2024, la réflexion autour des valeurs de l'entreprise est apparue comme une feuille de route évidente pour 2025.

Rapidement, des groupes de travail ont été constitués sur la base du volontariat et des idées sont nées de ces réflexions. L'enthousiasme généré par le projet a permis d'aboutir à la rédaction d'une charte, ***véritable guide au quotidien de notre culture d'entreprise*** *et de nos interactions.*

C'est pourquoi je suis fière d'avoir pu contribuer à ce beau ***projet structurant et durable dans le temps,*** *et reconnaissante envers l'entreprise pour m'avoir fait confiance dans sa mise en œuvre. J'ai eu plaisir à accompagner nos « audacieux volontaires » dans leurs travaux et à observer la capacité de tous à travailler ensemble pour un objectif commun.*

Je remercie encore les salariés volontaires ainsi que l'équipe de Direction pour l'accompagnement, et pour toute la richesse que chacun a pu apporter au travers des différents travaux menés. C'est une ***belle réalisation collective*** *et une* ***belle preuve d'engagement****.*

Je suis convaincue que l'exercice serait à renouveler pour d'autres projets structurants et à inscrire dans nos bonnes pratiques ».

ÉVÈNEMENTS SALARIÉS



Cette année encore, nous avons réuni l'ensemble des collaborateurs du **Groupe Silicéo** lors de notre **traditionnelle journée d'été**. Pour la première fois, ce fut également l'occasion pour les équipes d'**Écopart** de rencontrer officiellement les teams **Ingélios**, **Silicéo** et **Vision'EnR** avec au programme : olympiades sportives, barbecue convivial, jeux d'arcade, photobooth, cohésion et bonne humeur !

OPÉRATION TÉLÉTHON 2025

En décembre 2025, nos équipes ont une nouvelle fois prouvé que l'union fait la force. Grâce à l'énergie, la générosité et l'engagement de chacun, **700€** ont été récoltés **au profit du Téléthon** via des défis sportifs & une vente caritative co-organisés par le CSE et les équipes R.H/Communication.





Audrey, Chargée de Missions R.H au sein du Groupe, nous parle de cette 1ère édition de notre Opération Téléthon :

*« Conviviale et solidaire, la journée s'est structurée autour de ventes de gâteaux préparés par les salariés ainsi que des challenges sportifs organisés sur la pause déjeuner. Le retour d'expérience est très positif : les temps de vente ont constitué des **moments de partage**, tandis que les challenges sportifs ont permis de créer une **dynamique collective autour du dépassement de soi** dans un esprit ludique. Au-delà de la collecte réalisée, cette initiative démontre la pertinence d'actions simples, accessibles & fédératrices, **alignées avec nos engagements**. »*

JOURNÉE DE NOËL ET NOËL DES ENFANTS

La période des fêtes représente une belle occasion de se retrouver pour dresser le bilan de l'année écoulée et partager des moments privilégiés. Fin 2025, un Secret Santa, une journée au cabaret et un Noël des enfants animé par un magicien ont été autant de moments de cohésion marquants !







NOTRE ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

- RÉGLEMENTATION EUROPÉENNE
- BILAN CARBONE
- REGISTRE VISITEURS
- ÉMISSIONS CO_2 ÉVITÉES
- ANALYSE RISQUES CLIMATIQUES
- GESTION DES DÉCHETS
- INITIATIVES ENVIRONNEMENTALES



Réalisation Silicéo - Château-Thierry (02)

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Bien au-delà de simples mises en conformité réglementaires, nos actions en faveur de l'environnement sont le fruit de **réflexions durables**, quotidiennement mises au service de la **transition énergétique**. Découvrez-les dès à présent !

RÉGLEMENTATION EUROPÉENNE DE DURABILITÉ

Dans notre précédent rapport RSE, nous vous informions que le Groupe Silicéo rentrait dans l'obligation de publier via la **CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive) un reporting sur ses enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance. Cependant, durant l'année 2025, le Parlement Européen a adopté la directive **Omnibus** visant à simplifier le travail de reporting pour les entreprises, et le Groupe Silicéo n'est désormais plus dans l'obligation de le réaliser. Néanmoins, nous souhaitons poursuivre ce travail de reporting pour le transformer en **véritable levier stratégique.**

NORME VSME ➔ UN ENGAGEMENT CONCRET ET VOLONTAIRE, AU-DELÀ DU RÉGLEMENTAIRE

Pour cette raison, nous avons déjà entamé la construction d'un reporting plus allégé que la CSRD et **basé sur le volontariat : la norme VSME.** Conçue par le Groupe Consultatif sur l'Information Européenne (EFRAG), elle a pour but (selon le Portail RSE du Gouvernement français*) :

- D'informer les parties prenantes et les investisseurs sur les **enjeux de durabilité** ;
- D'**améliorer la performance durable** de Silicéo
- De contribuer à une **économie plus durable et plus inclusive.**

** + d'infos sur https://portail-rse.beta.gouv.fr/csrd/vsme-pme*

EFRAG sustainability reporting

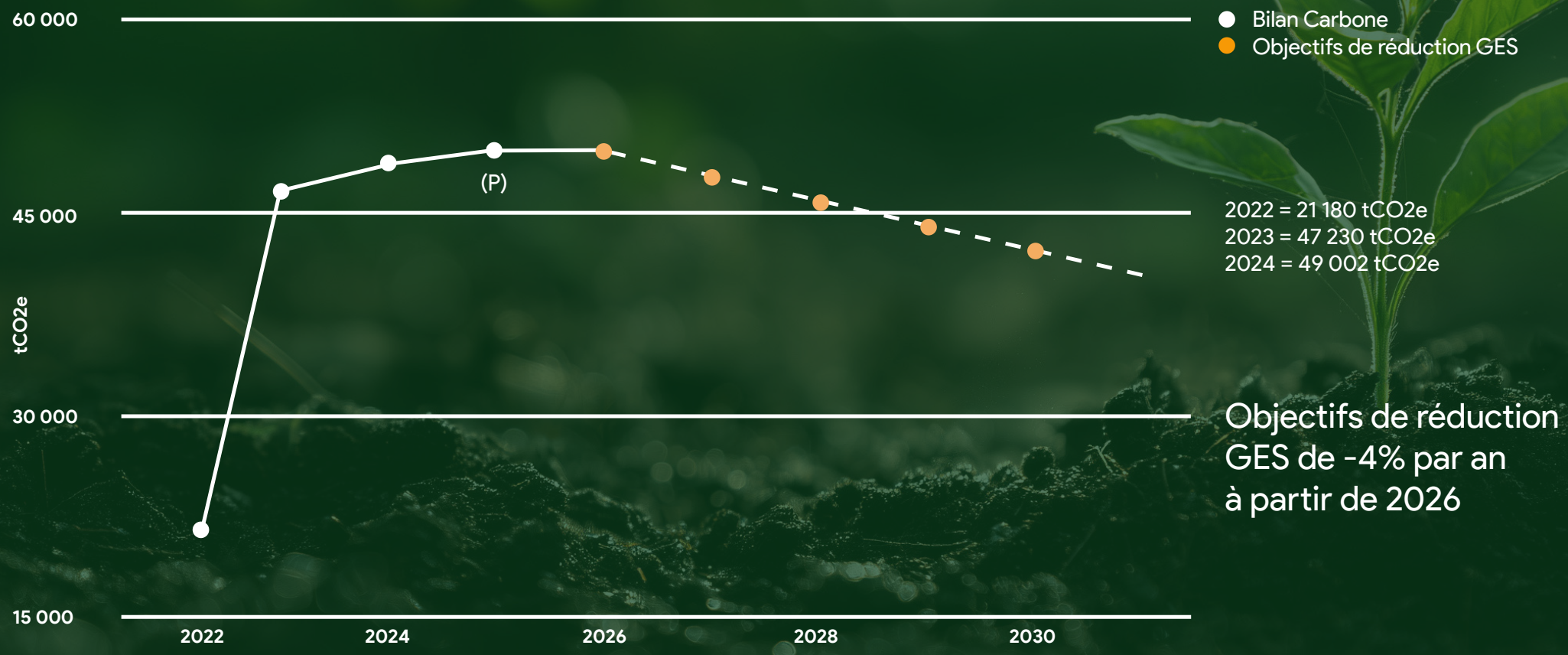
VSME



BILAN CARBONE

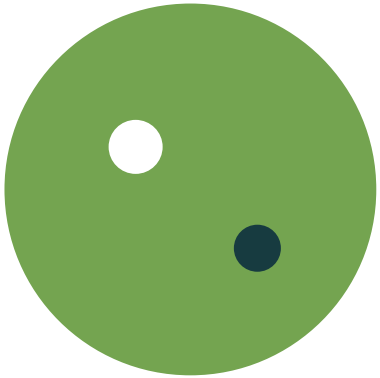
Le Groupe Silicéo entreprend de manière volontaire la réalisation de son Bilan Carbone de manière annuelle.
Ces bilans sont le socle de notre stratégie RSE et servent de référence à tous nos travaux autour du climat et de l'environnement.
Ci-dessous nos résultats Bilan Carbone depuis 2022 ; la finalisation en cours du Bilan 2025 est attendue stable par rapport à l'année dernière.

COURBE D'ÉVOLUTION DES DONNÉES



PRINCIPAUX POSTES DE NOTRE BILAN CARBONE

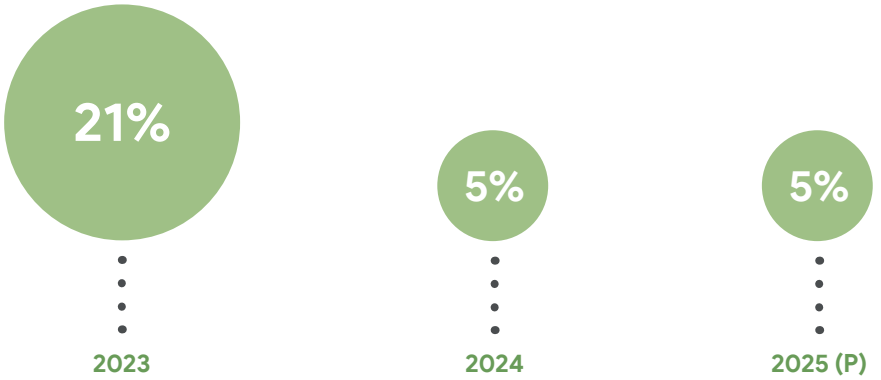
- **Intrants** - biens & matières (45 212 tCO_2e)
- Transport de **personnes** (1 050 tCO_2e)
- Transport de **marchandises** (1 025 tCO_2e)



Les 3 postes ci-dessus représentent **96,5 %** des émissions totales du Bilan Carbone 2024 du Groupe Silicéo. Sur ces 96,5 %, 92 % sont portés par les **achats de matériaux nécessaires à la réalisation de nos installations** : panneaux photovoltaïques, onduleurs, ou encore éléments de structure.

FOCUS SUR L'INCERTITUDE GLOBALE

L'incertitude de notre **Bilan Carbone®** est très faible, notamment grâce au travail effectué sur la prise en compte de **facteurs d'émission spécifiques** pour la majeure partie des intrants.





REGISTRE VISITEURS



FOCUS DIGITALISATION

Cette année, nous avons automatisé notre registre d'accueil avec la mise en place d'une tablette numérique, et ainsi remplacé le papier traditionnel. Le calcul CO_2 se réalise à présent automatiquement avec l'utilisation de facteurs d'émissions de la Base Empreinte de l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie). Cette évolution permet de **fiabiliser le suivi de nos données** environnementales tout en s'inscrivant dans notre **démarche globale d'amélioration continue.**

Depuis 2025, nous intégrons le **déplacement de nos visiteurs** dans le calcul de notre **Bilan Carbone**. L'objectif ? Transformer les informations renseignées en **données carbone** afin de **mieux connaître l'impact** de nos visiteurs et de notre activité. Nous collectons ainsi des informations précises telles que :

- La composition du véhicule (visiteur seul ou avec passagers) ;
- Le type de transport utilisé (voiture, véhicule utilitaire, camion poids lourd, train, bus, vélo, trottinette, taxi...) ;
- L'énergie utilisée par les véhicules ;
- Le code postal de provenance des visiteurs.

EN 2025, CES DÉPLACEMENTS ONT REPRÉSENTÉ...

95 000 km
parcourus

450
visites

19 tonnes
de CO_2 générées

ÉMISSIONS CO_2 ÉVITÉES



NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Ce calcul est réalisé conformément à la méthodologie du Pilier B de la Net Zéro Initiative (NZI) qui vise à valoriser l'impact positif des solutions bas-carbone. Nous retenons ici l'approche « substitution au fossile marginal », qui compare les émissions des installations réalisées par Silicéo (intensité carbone 30,51g CO2eq/kWh) au mix marginal électrique français et européen en 2030 (270g CO2eq/kWh).

Source : Analyse de l'impact climat de capacités additionnelles solaires photovoltaïques en France à horizon 2030 (France Territoire Solaire – Artelys – Icare & consult, 24 mars 2020).

ANALYSE DES RISQUES CLIMATIQUES

Sur l'année 2025, nous avons réalisé notre première analyse des risques climatiques pour les sites de nos clients, de nos fournisseurs ainsi que pour le Groupe Silicéo. Stress hydrique, inondations, chaleurs extrêmes ou encore potentiels glissements de terrain ont ainsi été analysés via l'outil « Altitude ».

DANS QUEL BUT ?

La quantification des risques physiques mesure l'impact des aléas climatiques sur les actifs en évaluant leur exposition et leur vulnérabilité.
Cette mesure s'effectue selon le schéma suivant :



Dans les années futures, nous souhaitons renouveler cet exercice afin d'apporter à l'outil des données encore plus précises, et accompagner l'ensemble de notre chaîne de valeur sur le sujet de l'analyse des risques liés au climat. La construction d'un plan d'actions d'adaptation est également prévue.

Altitude

Ce travail est permis grâce à l'outil Altitude mis à disposition par notre fonds d'investissement Siparex. Pour réaliser ces quantifications, Altitude se base sur la science et sur des indicateurs spécifiques calculés à date et projetés en 2030 et 2050, en corrélation avec plusieurs scénarios du GIEC.



Antoine Joint, Directeur RSE & Climat chez Siparex, témoigne de la pertinence d'un tel outil pour le Groupe Silicéo :

« **Les infrastructures énergétiques sont en première ligne face aux aléas climatiques.**

Chez Siparex-TiLT, nous accompagnons nos participations pour mieux ***comprendre et anticiper les impacts du changement climatique****, grâce à la solution Altitude d'AXA Climate et à la mise en place de plans d'adaptation concrets.*

Silicéo a été pionnière sur cet exercice : *nous avons évalué l'exposition aux risques climatiques sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, ses sites directs, ses fournisseurs stratégiques et ses installations clients.*

*Cette analyse a permis d'****identifier les vulnérabilités clés*** *et de* ***définir les premières pistes d'adaptation et de résilience.*** »



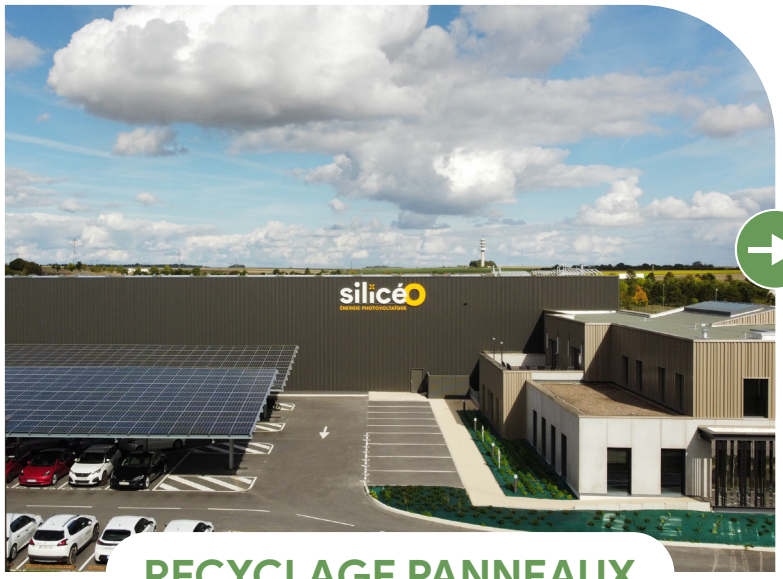
Focus sur la mise en oeuvre technique de l'outil Altitude avec Paul Roussat, Chargé de Missions RSE - Groupe Silicéo :

« Lorsqu'Antoine Joint et Siparex nous ont proposé de réaliser l'analyse des risques climatiques des actifs de Silicéo, nous n'avons pas hésité une seconde. C'était l'occasion parfaite d'analyser à la fois les sites de nos clients, de nos fournisseurs ainsi que nos propres sites. Examiner ces risques nous permet de mieux gérer leurs possibles impacts sur les activités du Groupe Silicéo, et de capitaliser sur une analyse précise basée sur la science, et permise par l'outil Altitude. »

La suite s'écoute ici !

La suite du témoignage de Paul est à découvrir **en exclusivité** et en format audio **via un mini podcast dédié** ! Pour poursuivre l'expérience RSE et tout connaître de l'outil Altitude, scannez ce QR Code →

GESTION DES DÉCHETS



RECYCLAGE PANNEAUX

Au-delà du recyclage des panneaux photovoltaïques usagés lors de notre activité, le siège du Groupe est également **point d'apport volontaire**. Chaque personne disposant de panneaux photovoltaïques usagés peut ainsi venir les déposer dans nos locaux, afin qu'ils soient **recyclés par l'éco-organisme Soren***, dont nous sommes partenaire.

**Soren est agréé par les pouvoirs publics pour la collecte et le traitement des panneaux photovoltaïques usagés en France.*

76%

C'est le taux de valorisation de nos déchets atteint par Silicéo en 2025.

L'objectif constant pour le Groupe est de **réduire au maximum le poids de ses déchets non valorisables**.

30 tonnes de panneaux photovoltaïques usagés ont ainsi été recyclées par soren en 2025

Pour rappel, un panneau photovoltaïque est majoritairement composé d'**aluminium**, de **verre** et de **silicium**, 3 matériaux facilement valorisables. Un panneau solaire est ainsi **recyclable à 94%** !

RECYCLAGE EPI & TEXTILES USAGÉS

Nous sommes fiers d'avoir mis en place fin 2025 la collecte et le **recyclage de nos EPI et textiles usagés**. Cela doit nous permettre d'améliorer la gestion de nos équipements et de réduire in fine la part de nos déchets non recyclables ou valorisables. Cette nouveauté a été permise grâce à un partenariat mis en place avec l'entreprise **Eco'Logic Recyclage**.



Emmanuel Bardin, Dirigeant d'Eco'Logic Recyclage, revient sur ce partenariat au profit de la revalorisation avec Silicéo :

« Eco'Logic Recyclage est une entreprise française spécialisée dans la collecte, le tri et la valorisation des Équipements de Protection Individuelle (EPI).

Le partenariat développé avec Silicéo repose sur le déploiement de solutions de collecte adaptées aux usages terrain, permettant un tri à la source efficace des EPI en fin de vie. Ces flux sont ensuite orientés vers des filières de valorisation matière dédiées, garantissant une **gestion responsable et mesurable des déchets**.

Notre solution contribue ainsi à réduire significativement les volumes de déchets orientés vers le DIB ou l'enfouissement, à **limiter l'empreinte carbone** liée au traitement des déchets et à créer de la valeur environnementale et sociale, notamment via des partenariats avec des structures de l'**économie sociale et solidaire**. »

CLEAN UP DAY

À l'occasion de la **Journée Mondiale du Recyclage**, nos équipes se sont mobilisées en 2025 dans le cadre d'une opération «**Clean Up Day**». L'objectif : ramasser un maximum de déchets autour de notre siège social, aux abords des routes et sur les espaces verts afin de sensibiliser et de partager les bonnes pratiques applicables par chacun. Une opération qui a vocation à être renouvelée et pérennisée !



INITIATIVES AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT



FLOTTE ÉLECTRIQUE

En 2025, le Groupe Silicéo a investi dans **4 nouveaux véhicules électriques** qui sont venus verdir la flotte automobile déjà existante.

Ne générant pas d'émissions de CO_2, de particules fines ou de monoxyde de carbone à l'échappement, les véhicules électriques représentent **une alternative plus responsable pour nos déplacements professionnels** et ont vocation à continuer à être **progressivement étendus** au sein du Groupe.

Selon le cabinet de conseil Carbone 4, sur l'ensemble de son cycle de vie, un véhicule électrique va émettre environ 40% de moins de CO_2 qu'un véhicule diesel*.

** pour un kilométrage de 150 000 km.*

CERTIFICATIONS ISO

Cette année, nous avons renouvelé nos certifications ISO 9001 pour le système de management de la qualité, et **ISO 14001 pour l'environnement.**

La norme ISO 14001 doit aider Silicéo à **améliorer sa performance environnementale** grâce à une utilisation plus rationnelle des ressources et à la réduction des déchets.

L'année prochaine, nous **étendrons ces certifications au niveau de notre Groupe** en y intégrant notre nouvelle entité : **Écopart.**

ISO 9001
ISO 14001
BUREAU VERITAS
Certification

BIOCARBURANT



Depuis début 2025, l'ensemble de notre flotte de véhicules thermiques utilise un **biocarburant**. Cet investissement dans le biocarburant **HVO100** permet de **réduire massivement nos émissions de CO_2** par rapport à l'utilisation d'un carburant fossile traditionnel.

* Base Empreinte de l'ADEME. Comparaison de la consommation actuelle du HVO100 par rapport au B7 traditionnel - consommation de notre cuve carburant.

INNOVATIONS & PERSPECTIVES

- INDÉPENDANCE ÉNERGÉTIQUE
- SOLUTIONS AU SERVICE DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE
- ACHATS RESPONSABLES
- CERTIFICATIONS ENVIRONNEMENTALES



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

De notre adhésion à des **chartes structurantes** aux solutions les plus concrètes telles que l'autoconsommation collective ou encore le stockage de l'énergie, découvrez les **innovations & perspectives** déployées par le Groupe Silicéo en 2025.

INDÉPENDANCE ÉNERGÉTIQUE

Depuis 2009, la vocation et les ambitions du Groupe Silicéo sont claires : **démocratiser des solutions énergétiques liant bénéfices financiers et maîtrise de l'impact écologique**, en faisant du photovoltaïque une réponse concrète aux enjeux de **responsabilité environnementale** de notre territoire. Bien au-delà d'une simple alternative, l'énergie solaire incarne aujourd'hui une véritable solution d'indépendance énergétique : nous avons à cœur de développer des réflexions toujours plus responsables et vertueuses pour l'accompagner.



François Mekerke, Directeur de notre Bureau d'Études Ingélios, nous présente les enjeux du mix énergétique français :

« Le vrai enjeu climatique n'est pas seulement de décarboner l'électricité, il est surtout de décarboner les usages encore fossiles. C'est précisément là que le photovoltaïque prend tout son sens : il remplace une dépendance permanente dans un contexte géopolitique incertain et mouvementé par des infrastructures énergétiques locales, durables et résilientes. »

La suite s'écoute ici !

La suite du témoignage de François est à découvrir **en exclusivité** et en audio **via un mini podcast dédié** ! Pour poursuivre l'expérience, scannez ce QR Code →



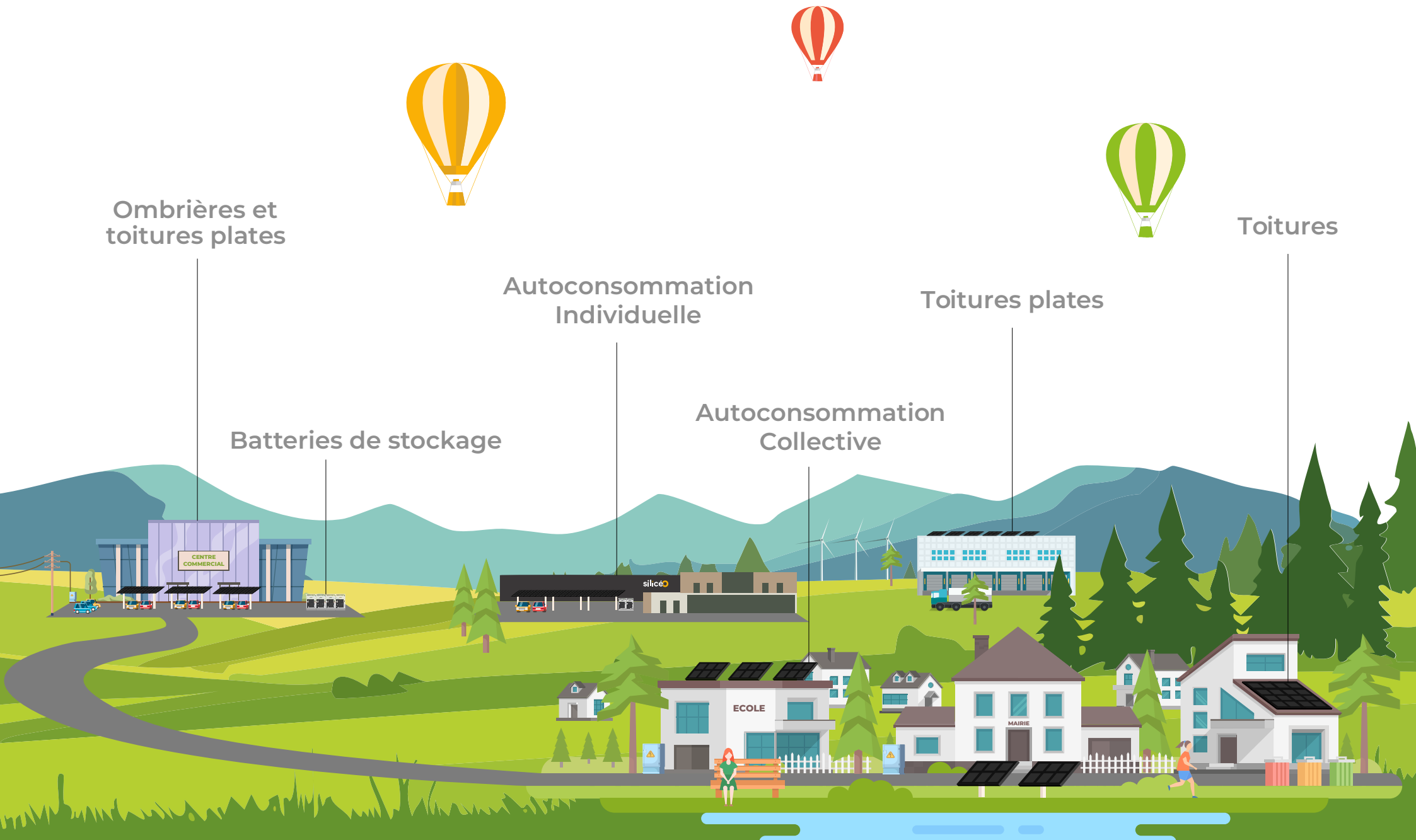
Réalisation Silicéo - Moulins-lès-Metz (57)

NOS SOLUTIONS AU SERVICE DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Le secteur du photovoltaïque évolue, tout comme nos solutions de valorisation et d'installation. La force du Groupe Silicéo réside dans sa capacité à proposer à ses clients une large diversité de projets pour répondre à l'ensemble de leurs enjeux :

- L'agrivoltaïsme, pour **concilier rendement agricole** et amélioration du **bien-être animal** ;
- L'autoconsommation individuelle ou collective, pour maîtriser les coûts et profiter d'une **électricité décarbonnée** ;
- Les batteries de stockage, pour **favoriser une énergie issue d'un circuit court** ;
- Les ombrières de parking, pour **optimiser des espaces déjà artificialisés.**




Ombrières et toitures plates
Batteries de stockage
Autoconsommation Individuelle
Autoconsommation Collective
Toitures plates
Toitures
CENTRE COMMERCIAL
silicéo
ECOLE
MAIRIE



Jacques Jesson, Maire de Saint-Martin-sur-le-Pré et Président de Châlons Agglo, nous détaille les enjeux et les bénéfices de l'installation au sol réalisée en ACC (Autoconsommation Collective) pour la commune de Saint-Martin :

Interview réalisée avec la participation d'Alain Jacquet, habitant de la commune à l'initiative de ce projet d'Autoconsommation Collective.

Quelles sont les principales caractéristiques de ce projet ?

*« Le projet se situe sur une friche industrielle entre Saint-Martin-sur-le-Pré et Recy, et est composé d'une **installation photovoltaïque au sol de 161 kWc**. Son implantation a été pensée via un système qui nous a paru particulièrement intéressant, à savoir la **pose sur gabions :** c'est la solution qui nous a semblé la plus pertinente, puisqu'assez **facilement réversible.** »*

Quels constats et motivations ont initié ce projet solaire ?

*« Nous avions déjà une installation solaire sur le préau du groupe scolaire pour alimenter l'école, et nous avons décidé de poursuivre cette réflexion. En nous inspirant du retour d'expérience d'une commune de l'Aisne qui avait monté un projet identique, nous nous sommes fortement intéressés au sujet de l'**Autoconsommation Collective**. L'idée est de consommer notre propre production en alimentant les bâtiments communaux puis en **faisant bénéficier aux habitants de la commune** - particuliers et professionnels - de cette électricité en surplus, **à un tarif intéressant. L'enjeu est donc à la fois environnemental & économique.** »*

Quels bâtiments communaux seront alimentés ?

*« Un grand nombre de bâtiments ! C'est assez impressionnant. Le stade, des maisons d'association, la mairie, les ateliers... Cette première ACC va générer **une forte baisse de notre facture d'énergie**, ce qui permettra d'amortir assez rapidement l'investissement réalisé. Il est aussi important de préciser que les communes peuvent bénéficier du programme Climaxion, qui fournit des subventions pour soutenir ce type de projets. »*

L'énergie solaire et l'autoconsommation collective sont des piliers majeurs de la transition énergétique et de la valorisation des territoires. Quelle est la position de la commune vis-à-vis de ces enjeux ?

*« Ces enjeux sont **au cœur de nos préoccupations** [...], c'est indispensable de suivre ce mouvement. Nous faisons notamment partie de l'opération Connect sur l'agglomération châlonnaise, et cherchons par exemple à constamment améliorer notre éclairage public, aujourd'hui, intégralement en LED et majoritairement activé via des détecteurs de présence. L'idée est d'**économiser les consommations électriques** avant même d'en maîtriser les coûts. »*



Autoconsommation Collective
de Saint-Martin-sur-le-Pré (51)
161 kWc - Installation au sol
lestée par gabions

ACHATS RESPONSABLES

Le Groupe Silicéo est fier d'avoir signé 2 chartes en lien avec les achats et l'engagement responsable. La signature de ces chartes doit nous permettre de mettre en place des actions et engagements concrets sur ces enjeux clés, **en lien avec notre stratégie RSE.**

CHARTE RELATIONS FOURNISSEURS & ACHATS RESPONSABLES

Élaborée et portée depuis 2010 par le Médiateur des Entreprises (MDE) et le Conseil National des Achats (CNA), la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR) vise à **inciter les entreprises à adopter des pratiques responsables vis-à-vis de leurs fournisseurs.**

Les enjeux RSE sont pleinement intégrés au sein de cette charte. Par le biais de ses 10 engagements pour des achats responsables, la charte participe à la construction d'une **relation équilibrée et durable** entre les organismes signataires et leurs fournisseurs.

Objectif 2026 pour le Groupe

Obtenir le label RFAR adossé à cette charte et lancer des actions concrètes en faveur des **achats responsables** !

CHARTE BÂTISSEUR RESPONSABLE

Réalisée par la Fédération Française du Bâtiment (FFB), la charte Bâtisseur Responsable permet d'engager ses signataires dans une **démarche citoyenne et sociétale** et de **formaliser notre engagement RSE.** Quelques exemples d'engagements de la charte :

- Prendre en compte et réduire les impacts environnementaux ;
- Bâtir et entretenir des pratiques loyales et respectueuses ;
- Développer une politique sociale ouverte et impliquante ;
- Favoriser le développement socio-économique du territoire.

Objectif 2026 pour le Groupe

Participer au **Trophée Bâtisseur Responsable** organisé par la FFB et qui récompense les entreprises engagées en RSE.

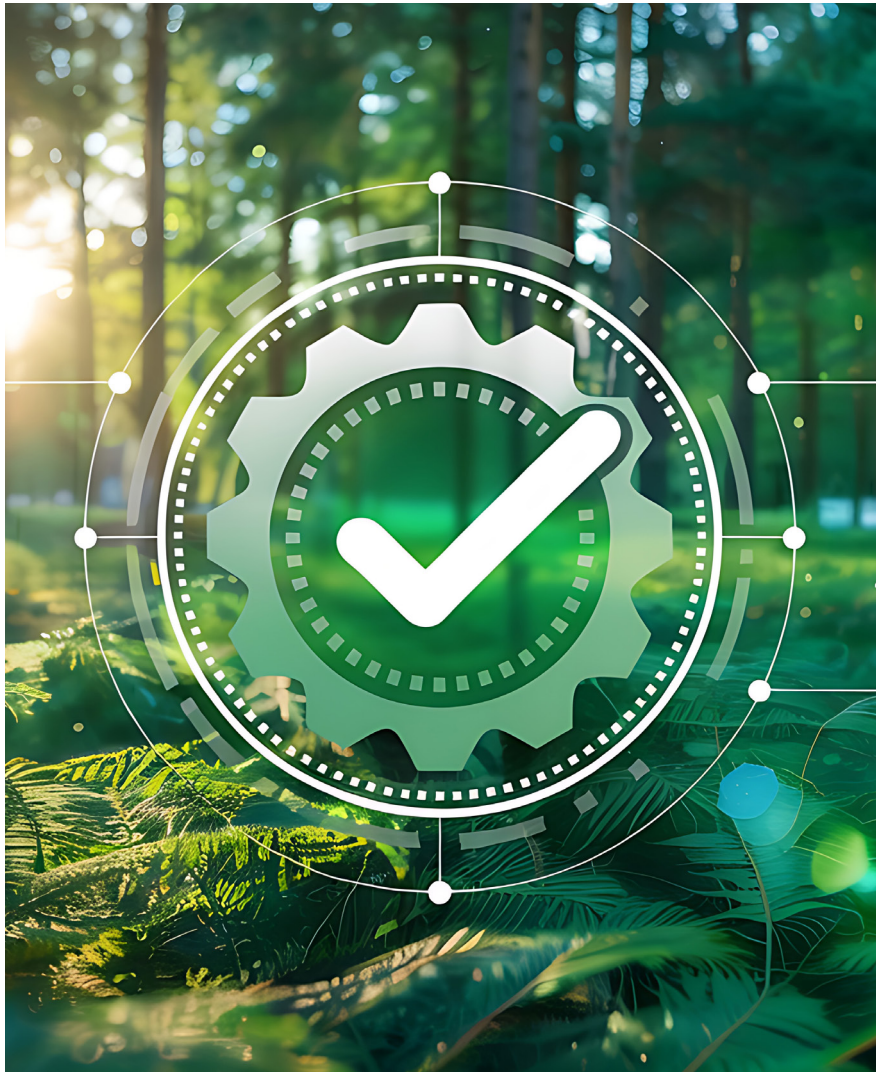
CERTIFICATIONS ENVIRONNEMENTALES

L'ambition du Groupe Silicéo est de **renforcer sa politique RSE** par la **construction de différentes chartes**. Ces chartes sont à la base de notre politique RSE et doivent contribuer à la **culture** de notre Groupe mais également permettre l'obtention de certifications environnementales, autre grand objectif de l'année 2026.

Charte **éthique**

Charte **RSE**

Charte achats **responsables**



Ambitions 2026

- Obtenir le label **APAVE 26000**, qui compte 140 indicateurs issus à la fois de la norme **ISO 26000**, des **17 Objectifs de Développement Durable** de l'ONU (ODD), et des critères de la déclaration de performance extra-financière auxquels certaines grandes entreprises sont soumises.
- Obtenir notre 1ère notation **ECOVADIS** pour **mesurer l'engagement du Groupe** sur les enjeux RSE, renforcer nos bonnes pratiques et la valoriser auprès de nos parties prenantes externes.


Réalisation Silicéo - Mormant (77)

REMERCIEMENTS

Merci à l'ensemble des équipes impliquées dans la conception de ce rapport !

Jean-Baptiste BOURNAISON, Président - **Groupe Silicéo**
Éléonore COLLARD, Directrice Finances & RSE - **Groupe Silicéo**
Paul ROUSSAT, Chargé de Missions RSE - **Groupe Silicéo**
Anthony BERTIN & **Michaël FONTANIN**, Service Communication - **Groupe Silicéo**

Merci à nos collaborateurs...

Rémy ANGELIER
Data Engineer

Carine BERTHONNEAU
Responsable Logistique

Audrey BLONDIAU
Chargée de Missions R.H

Sandrine BOURNAISON
Ambassadrice Groupe

Steeve CHAZEE
Chef d'Équipe de Pose

Justine DISY
Chargée de Missions R.H

Caroline GUIBERT
Chargée d'Affaires

Vanessa GRAMMONT
Responsable R.H Groupe

Nicolas HANOTEL
Référent Tech. & formateur

François MEKERKE
Directeur Ingélios

Rudy SIMON
Directeur R.H Groupe

ainsi qu'à nos partenaires

Emmanuel BARDIN
Directeur ECO'LOGIC RECYCLAGE

Alain JACQUET
Porteur du projet d'ACC de Saint-Martin

Jacques JESSON
Maire de Saint-Martin-sur-le-Pré
& Président Châlons Agglo

Antoine JOINT
Directeur RSE & Climat - SIPAREX



Crédit photo : MintBlak - stock.adobe.com



Ce support a été imprimé localement par un imprimeur labellisé Imprim'Vert®
Papier PEFC issu d'une gestion forestière responsable

ingelios
BUREAU D'ÉTUDES EnR

silicéo
ÉNERGIE PHOTOVOLTAÏQUE

ÉCOPART
ÉNERGIES NOUVELLES

visionEnR
MAINTENANCE•EXPLOITATION•OPTIMISATION