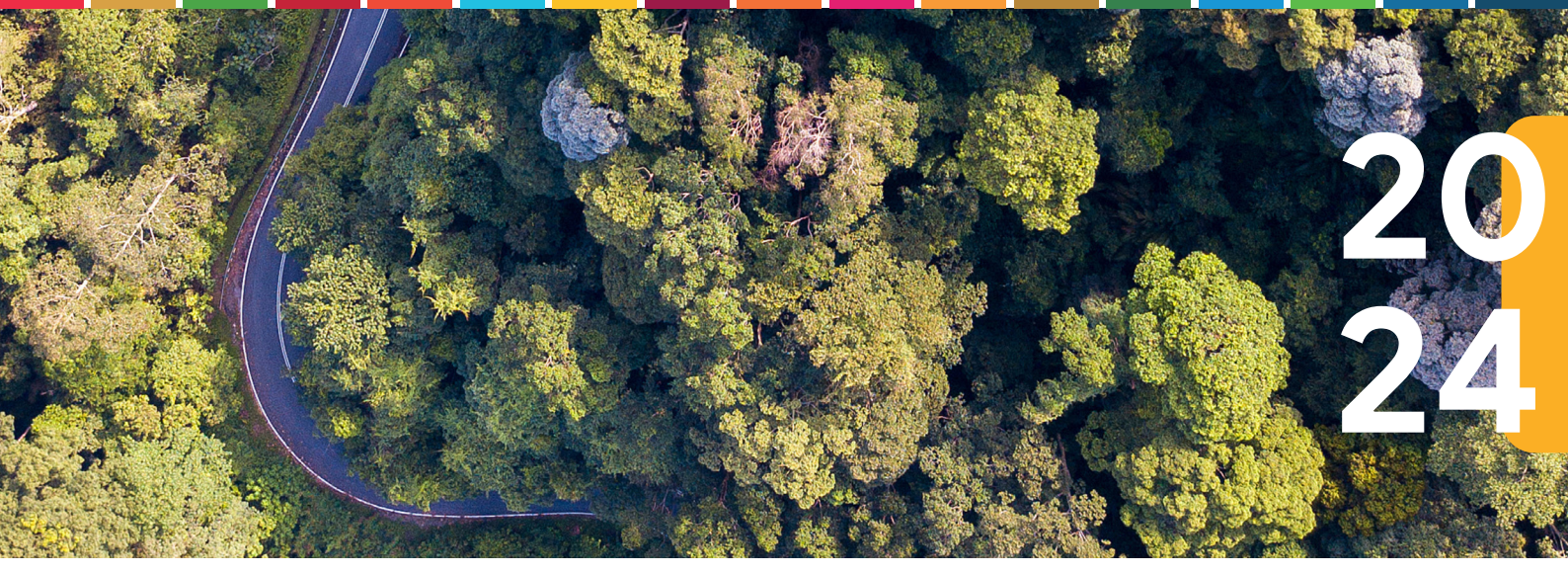


GROUPE

silicéo

ÉNERGIE PHOTOVOLTAÏQUE

IMPACTS & ENGAGEMENTS



2024

phoebus PARTENAIRES

ingelios BUREAU D'ÉTUDES EnR

silicéo ÉNERGIE PHOTOVOLTAÏQUE

visionEnR MAINTENANCE•EXPLOITATION•OPTIMISATION

EDITO



« Construire une politique RSE forte pour nos parties prenantes »

« Vous allez découvrir notre 2ème rapport RSE Groupe Silicéo et nous sommes fiers de vous le présenter. Nous avons souhaité colorer ce rapport aux couleurs des objectifs de développement durable de l'ONU, pour le rendre plus dynamique, et encore plus engagé. En 2024, nous avons continué à travailler sur nos ambitions sociétales et environnementales, pour être encore meilleurs !

Preuve en est, l'année 2024 s'est terminée par l'obtention d'un badge RSE prometteur, nous mettant en marche pour viser une labellisation en 2025, et la construction d'une politique RSE forte pour nos équipes, nos clients, nos fournisseurs et nos partenaires. Bonne lecture ! »

Éléonore COLLARD,
Directrice Finances & RSE - Groupe Silicéo



« Accélerer nos initiatives & actions en faveur de notre politique RSE »

« C'est avec fierté que nous vous présentons le rapport Impacts & Engagements 2024 du Groupe Silicéo. Ce rapport témoigne de notre engagement à accélérer nos initiatives et actions en faveur de notre politique RSE. L'ambition est de placer systématiquement les enjeux économiques, sociaux et économiques au coeur de nos décisions, en alignement avec les trois piliers du développement durable.

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude envers tous les collaborateurs du Groupe, dont l'aide précieuse a été essentielle à la réalisation de ce rapport et à la mise en œuvre de nos actions. »

Paul ROUSSAT,
Chargé de missions RSE - Groupe Silicéo

> Nous serions plus proches du monde que nous souhaitons si les entreprises partout dans le monde prenaient des mesures de base, comme le respect des droits des employés, ne pas polluer la terre, la mer et l'air, et punir la corruption.



Ban Ki-Moon, 8ème Secrétaire Général des Nations Unies,
le 26 septembre 2015 - Sommet du Développement Durable 2015, New York

Inscrire notre activité dans les enjeux de développement durable de l'ONU

Notre ambition est de structurer notre démarche RSE en alignement avec les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU. Adoptés en 2015 dans le cadre de l'Agenda 2030, ces objectifs mondiaux visent à promouvoir la paix, le bien-être et le soutien aux pays en développement. Nous avons choisi d'adapter ces objectifs au contexte de l'entreprise, afin qu'ils servent de référence pour les actions menées par le Groupe Silicéo et qu'ils guident nos initiatives RSE pour les années à venir.



NOS VALEURS

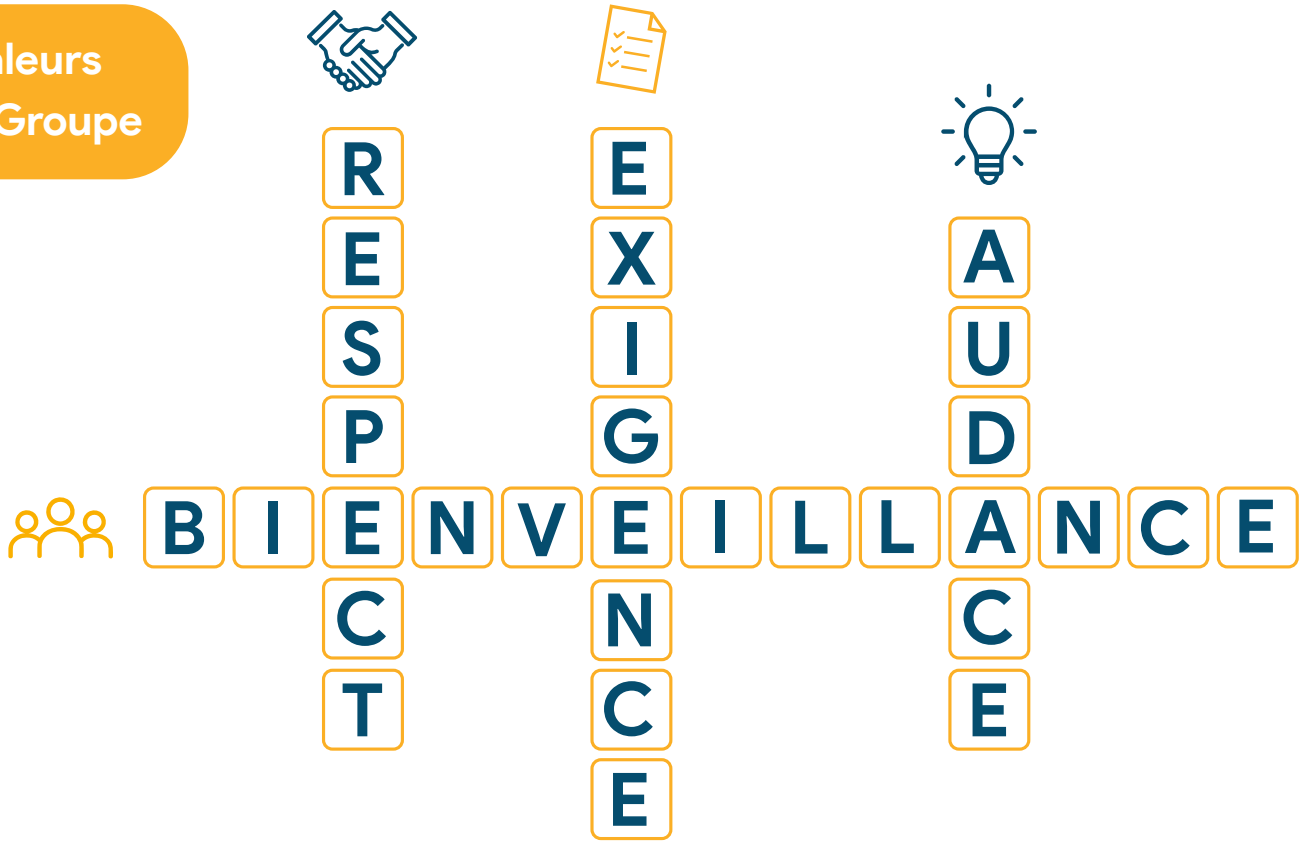


« 4 valeurs complémentaires pour conjuguer performance et épanouissement »

«Déjà implicitement présentes dans la vie de l'entreprise, nous avons profité de l'année 2024 pour les réaffirmer : **Audace - Respect - Bienveillance - Exigence.** Véritable socle du vivre ensemble, ces valeurs sont les fondations de nos ambitions futures, à même de nous guider au travers de nos nombreux challenges.»

Jean-Baptiste BOURNAISON
Président - Groupe Silicéo

Les 4 valeurs clés du Groupe



SOMMAIRE

HUMAIN

Inclusion 06

Formation 08

Recrutement 12

Implication dans le tissu local 14

Évènements salariés 16

Partage de la valeur 18

ENVIRONNEMENT

Bilan Carbone 20

Ambitions environnementales 22

Fresque du Climat 23

Empreinte numérique 24

Registre visiteurs 25

Cycle de vie PV & Recyclage 26

Charte QSE 28

CHALLENGES RSE

Labels RSE 30

Relations partenaires & fournisseurs 32

Directive Européenne Durabilité 34



INCLUSION

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

10 INÉGALITÉS RÉDUITES

Déja investies pour l'information et la sensibilisation sur les enjeux liés au **handicap au travail**, nos équipes RH ont renouvelé cet engagement en 2024 en déployant un audit réalisé par **l'AGEFIPH** (Association de GEstion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées). **Vanessa Grammont**, Responsable Ressources Humaines du **Groupe Silicéo**, et **Martine Ogiez-Brygo**, Chargée d'Études au sein de l'**AGEFIPH**, reviennent sur cette collaboration.

« Définir une politique handicap efficace et équitable »



« Finalisé en septembre 2024, cet audit a permis de déterminer les leviers à mettre en place ainsi que les actions nécessaires pour **définir une politique handicap efficace et équitable**. Un état des lieux général sur le thème du handicap dans l'entreprise a été présenté, ainsi que des liens permettant de **s'informer** sur le sujet et des actions à mener pour **sensibiliser** les collaborateurs. L'équipe RH a également reçu une formation dédiée afin d'être en mesure d'**accompagner** un collaborateur ou une collaboratrice dans sa démarche de demande de **reconnaissance du statut de travailleur handicapé.** »

Vanessa GRAMMONT,
Responsable Ressources Humaines - Groupe Silicéo

« Un déploiement cohérent grâce au dialogue social et à la mobilisation interne »

« Il est important de bien mesurer que le **déploiement d'une politique d'emploi en faveur des personnes handicapées** passe par l'élaboration d'une **stratégie cohérente** fondée sur une politique structurée des Ressources Humaines, le **dialogue social et la mobilisation interne**. Plusieurs étapes sont à distinguer : le diagnostic, la définition des principaux axes et la formalisation. L'AGEFIPH a accompagné le Groupe Silicéo vers ce type de démarches et la réalisation d'un plan d'actions. En ce qui concerne la **démarche RSE**, elle doit s'envisager sur le long terme et permettre de créer de la valeur à bien des égards [...]. Par l'intermédiaire de cette démarche, elle peut participer de fait à l'**inclusion des personnes en situation de handicap**. »

agefiph

Martine OGIEZ-BRYGO,
Chargée d'Etudes et de Développement - AGEFIPH



FORMATION

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Cette année encore, le Groupe Silicéo a multiplié les initiatives en faveur de la formation de ses collaborateurs. Les objectifs de ces formations restent les mêmes : la **sensibilisation** à des causes importantes, l'**acquisition de nouvelles compétences** clés et **l'épanouissement** quotidien des collaborateurs du Groupe.

Infos Clés

3935 heures

de formation suivies en 2024,
soit une progression de

+12%

par rapport à 2023

une moyenne de
19 heures
suivies par salarié(e)

pour un budget de

192 350€

(+54% par rapport à 2023)

Les thèmes

⚖️ **Formations réglementaires**

- CACES
- Habilitations électriques...

👥 **Formations RH**

- Gestion du stress et des émotions
- Gestion des relations conflictuelles
- Droit du travail des salariés étrangers
- Référents harcèlement...

ℹ️ **Formations générales**

- Comptabilité & fiscalité
- Culture cash
- Logiciels & Data
- Cybersécurité...

🤝 **Formations managers**

- Posture managériale & leadership...

Des organismes de référence pour un accompagnement sur-mesure

78 collaborateurs SST en 2024

soit 35% des salariés du Groupe

Linsay Adnot et **Guillaume Altounian** à propos de la formation SST et de son importance :

« Assurer la sécurité de mes collègues en cas d'urgence »



« Ma volonté principale en participant à la formation SST était de pouvoir **assurer la sécurité de mes collègues en cas d'urgence et d'être formée aux gestes de premiers secours.** Cette formation a duré deux jours et adopte une approche à la fois théorique et pratique. Nous avons par exemple réalisé des scénarios d'accidents types que nous pouvons rencontrer sur notre lieu de travail. Cette formation s'est conclue par des tests écrits et pratiques. »

Linsay ADNOT
Chargée d'approvisionnement - Silicéo

« Faire le pivot entre la personne affectée et les services de secours »



« Le rôle principal d'un SST en entreprise est de pouvoir **mettre en sécurité rapidement une personne qui en a besoin**, grâce à sa proximité et aux gestes de premiers secours. Il joue un rôle clé car il permet de faire le **pivot entre la personne affectée et les services de secours compétents**, mais aussi les personnes à informer au sein de l'entreprise. »

Guillaume ALTOUNIAN,
Ingénieur ERP & Data - Groupe Silicéo


Username
Password
Remember me
Forgot Password
Login

FORMATION

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

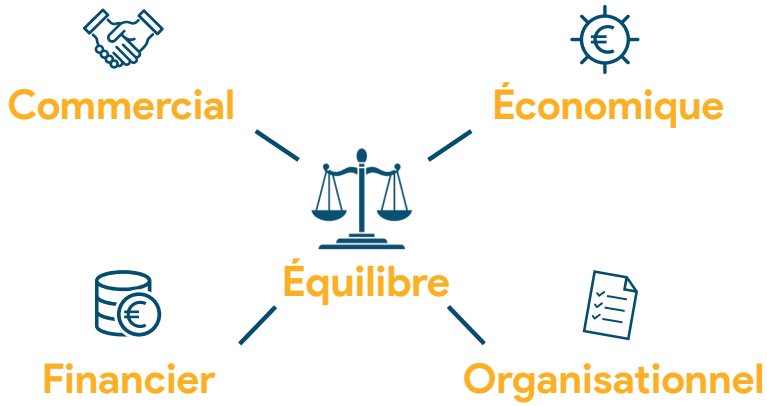
8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

10 INÉGALITÉS RÉDUITES

Culture cash

Près de **80 collaborateurs** ont été formés par la Direction Financière lors d'ateliers dédiés à la culture du cash dans l'entreprise.

L'objectif ?
Comprendre les grands principes de viabilité d'une entreprise :



Cybersécurité

INQUEST

En 2024, **100 collaborateurs** ont été formés à la cybersécurité en collaboration avec notre partenaire **Inquest**, afin de permettre à chacun de contribuer à notre sécurité numérique. Déployé sur plusieurs mois, cet accompagnement nous a permis :

d'établir un **état des lieux** de notre réponse actuelle aux **menaces cyber**

d'assimiler les **bonnes pratiques** permettant de **se prémunir** face aux **attaques malveillantes**

de participer à une meilleure **protection collective**

1ère campagne
100 mails de faux phishing envoyés

Formation Inquest en présentiel
100 collaborateurs formés

2nde campagne
Mesure des effets de la formation (200 mails envoyés)

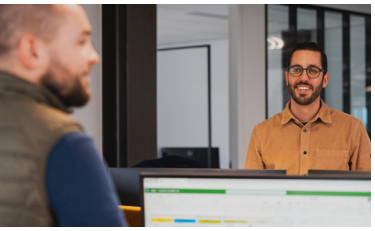
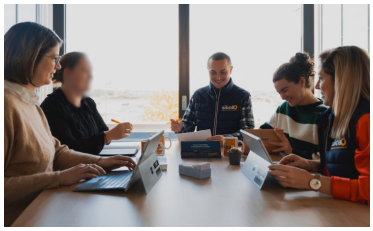
Formation en ligne
pour les «mauvais élèves»

SENS CYBER
E-sensibilisation à la cybersécurité pour tous

RECRUTEMENT

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



👇 Notre politique recrutement en chiffres

204
collaborateurs au 31/12/2024

51 femmes — **153** hommes

3500 CV
reçus par l'équipe RH en 2024

répartis sur **61** métiers différents (H/F)

Chargé d'Affaires
Technicien de Maintenance
Poseur
Data Analyst
Comptable
Conducteur de Travaux
Chargé de Communication
Ingénieur d'Affaires
Électricien
Cariste
Attaché Commercial
Ingénieur Structure

101 intégrations — **73** CDI — **24** Stagiaires — **4** Alternant(e)s

Mobilité interne

Enjeu de développement et levier d'épanouissement pour nos collaborateurs



« Faire évoluer le Bureau d'Études exécutif et les collaborateurs »

« J'ai intégré le Bureau d'Études Ingélios au tout début de sa création en tant qu'Ingénieur Bureau d'Études. Mes missions étaient principalement tournées vers la réalisation de dossiers chantier, de calepinages et de visites chantier. Depuis Juillet 2024, j'occupe le poste de **Responsable du Bureau d'Études exécutif**, directement rattaché à Silicéo où de nombreuses missions me sont confiées, notamment le **management d'une équipe** et des études transverses pour le service commercial. Sur l'année 2025, j'aspire à **faire évoluer le Bureau d'Études** exécutif ainsi que tous ses collaborateurs »

Maude MATHIEU
Responsable Bureau d'Études Exécution - Silicéo

« Un défi stimulant qui a enrichi mon parcours professionnel »



« Je suis arrivé chez Silicéo en mars 2024 en tant que Chargé d'Études projet, avec comme missions principales l'étude et la conception de solutions photovoltaïques ainsi que le chiffrage des installations. J'ai eu l'opportunité d'une mobilité interne en octobre 2024 en devenant Chargé de Projets photovoltaïques, où je développe de **nouvelles compétences dans le pilotage des projets** et la **relation commerciale**. Cette mobilité m'a permis de découvrir de nouveaux horizons, ce que j'ai vu comme **un défi stimulant**. J'aime beaucoup ce nouveau rôle, et suis ravi d'avoir pris cette décision qui a enrichi mon parcours professionnel. »

Salim SAHLI,
Chargé de Projets photovoltaïques - Silicéo

IMPLICATION DANS LE TISSU LOCAL

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

10 INÉGALITÉS RÉDUITES

Cette année encore, le Groupe Silicéo s'est investi de manière significative en faveur du tissu marnais et châlonnais. Attachés au territoire qui a accueilli notre développement, nous privilégions le financement de projets de proximité, le soutien aux associations sportives et culturelles et la participation à des évènements ancrés localement, favorisant le développement du rayonnement territorial.

35 000€

C'est le montant alloué au soutien d'**assocations** et **initiatives locales** via le **mécénat** et les **partenariats**

1 200 000€

C'est le budget alloué à l'**intérim châlonnais** en 2024 pour poursuivre, cette année encore, la **valorisation** de notre **bassin d'emploi local**.

44 000€

C'est l'investissement réalisé dans le soutien du dispositif **Action Logement**, acteur de référence du logement social.



Économie circulaire & évènements locaux

Foire de Châlons
Terres en Fête 2024
Foire de Sedan Ardennes
VITEFF Sparkling Wine Exhibition
Salon Agricole et Viticole Agrichamp'Expo
Jeunes Agriculteurs Marne
agrimax
Solar agri Day – Salon dédié au photovoltaïque, à l'agrivoltaïsme et au solaire thermique en agriculture – Ouvert aux professionnels agricoles
envir pro
Carrefour des Collectivités Territoriales

49 évènements favorisant l'**économie locale** sur lesquels nous avons été présents en 2024, dont 22 salons commerciaux et **22 évènements à vocation RH & pédagogique.**

À destination des futurs diplômés, ces derniers peuvent prendre la forme de **forums recrutement**, d'**interventions dans les écoles** de la région ou encore de **visites immersives** au sein de nos locaux. Ces initiatives permettent aux étudiants de découvrir l'entreprise, d'explorer les métiers qui y sont représentés et, ainsi, de **voir naître des vocations.**

Arts et Métiers Sciences et Technologies
icam
Polytech Nancy
iut Reims Châlons Charleville – Institut Universitaire de Technologie
NEOMA Business School – Reims · Rouen · Paris

ÉVÈNEMENTS SALARIÉS

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Tout au long de l'année, nos équipes Communication & Ressources Humaines mettent en place des **évènements internes** permettant de **rassembler l'ensemble des collaborateurs** autour de moments de partage et de convivialité. Team buildings, journées thématiques et séminaires sont autant de temps forts qui rythment notre année et renforcent la cohésion entre nos équipes !

Journée d'été

Rendez-vous annuel du Groupe depuis de nombreuses années, notre traditionnelle journée d'été a rassemblé 140 de nos collaborateurs en 2024, mêlant ateliers de travail et moments de cohésion. Au programme, entre autres : participation à la Fresque du Climat, karaoké, photobooth & barbecue !



Séminaire Cadres

Réalisé en Novembre 2024 en Seine-et-Marne, notre tout premier Séminaire Cadres a rassemblé **60 collaborateurs** autour de différents ateliers incluant **roadmap** stratégique, **conférences**, **team-building** ludique et **coachings**. Pour animer des ateliers dédiés à la posture de manager et à la prise de parole en public, nos équipes ont eu la chance de bénéficier des conseils de **Thierry Watelet**, spécialiste reconnu de l'art oratoire & ex rédacteur en chef chez **RTL** et **France Télévisions**.





Journée Sécurité & Prévention

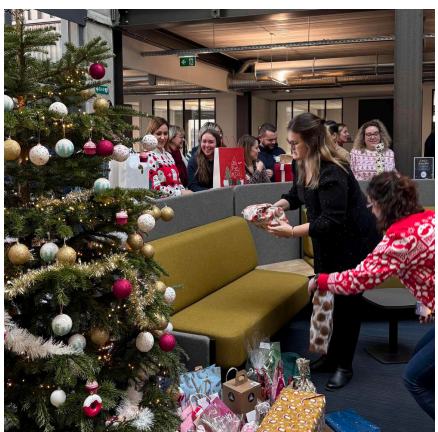


Déployée pour la 2nde fois en Octobre 2024, cette journée a pour vocation de **sensibiliser et fédérer les collaborateurs** autour d'enjeux liés à la sécurité et à la prévention rencontrés dans la vie quotidienne de l'entreprise. Réunissant toutes nos équipes, cette édition a couvert de nombreuses thématiques, dont :

- Risques routiers et prévention routière
- Premiers secours face à des risques d'électrisation
- Gestes et postures
- Sensibilisation à la consommation d'alcool
- Travail en hauteur
- Importance de l'alimentation pour être en bonne santé
- Éveil musculaire
- Gestion du sommeil et de la fatigue
- Sensibilisation au handicap
- Sensibilisation au tri sélectif

Journée de Noël & Noël des enfants

Au sein du Groupe Silicéo, la fin d'année est synonyme de rendez-vous conviviaux, avec un Secret Santa inter-services mais aussi une journée de Noël qui nous a, fin 2024, rassemblés au sein du Centre National des Arts du Cirque de Châlons pour un bilan de fin d'année ponctué de performances artistiques. Cette période a aussi été l'occasion d'offrir, en collaboration avec le CSE, un après-midi de spectacle et de gourmandise aux enfants de nos collaborateurs.







PARTAGE DE LA VALEUR

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Ouverture de capital & BSPCE



« Permettre à l'ensemble des salariés de profiter de la réussite du Groupe »

« Le Groupe Silicéo a décidé, à l'été 2024, d'ouvrir une minorité de son capital à des investisseurs français pour accélérer son développement, et aussi innover pour ses salariés ! En effet, nous avons souhaité aller au-delà de notre dispositif d'intéressement aux résultats de l'entreprise, en permettant à l'ensemble des salariés de profiter de la réussite du Groupe.

Comment ? À l'automne 2024, le Groupe a mis en place un outil innovant de participation financière : **les B.S.P.C.E.** (Bons de Souscription de Parts de Créateur d'Entreprise), permettant à moyen terme aux collaborateurs de devenir co-actionnaires de l'entreprise. Un grand merci à notre Président pour sa confiance envers ses équipes ! »

Éléonore COLLARD,
Directrice Finances & RSE - Groupe Silicéo



« Un levier essentiel pour travailler ensemble dans la durée »

« Le partage de la valeur est un sujet central dans la vie d'une entreprise et de plus en plus d'actualité. Beaucoup de groupes en parlent, peu passent à l'action. Les BSPCE permettent à chacun de s'aligner sur les objectifs extra financiers du Groupe et de concrétiser l'aventure entrepreneuriale en devenant actionnaire. **Innovation, agilité, fidélité !** »

Jean-Baptiste BOURNAISON
Président - Groupe Silicéo





BILAN CARBONE

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Nous venons de terminer la réalisation du **Bilan Carbone** 2023, et à l'heure de la publication de ces lignes, notre Bilan Carbone 2024 est à son tour en cours de finalisation, grâce à l'aide précieuse d'Olivier George, Président de Oleaa - société de conseil en comptabilité carbone, stratégie RSE & Démarche ISO.

ABC Association pour la transition Bas Carbone

Oleaa

BC BILAN CARBONE®

« Un levier stratégique essentiel pour chaque entreprise »



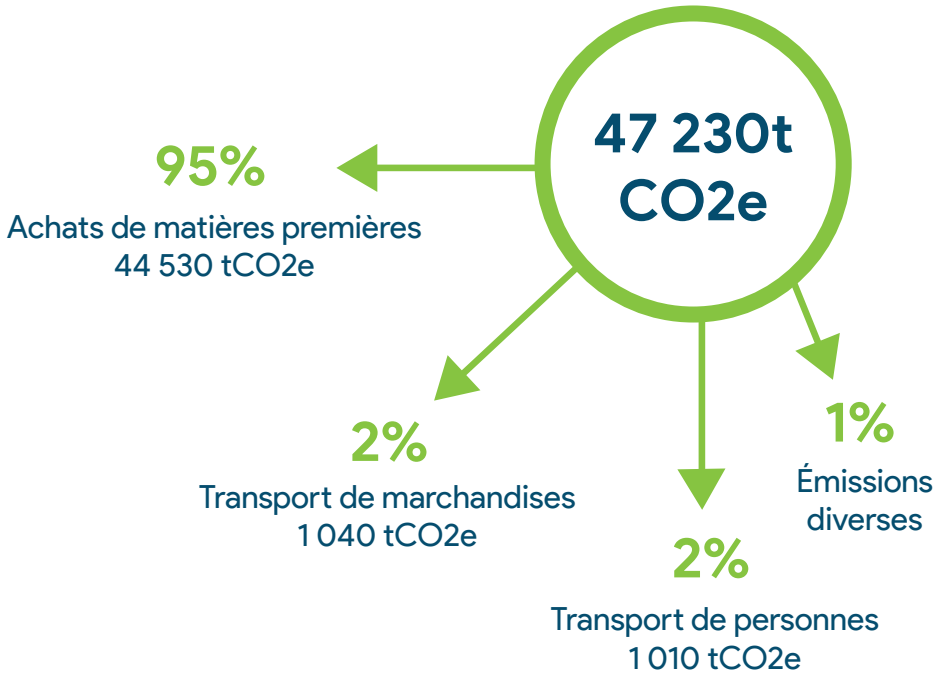
« Le travail réalisé sur la comptabilité des émissions de gaz à effet de serre de 2023 s'inscrit dans la continuité du travail initié en 2022.

Nous nous sommes appuyés sur la méthodologie **Bilan Carbone®** qui fête ses 20 ans cette année. C'est une démarche ambitieuse et holistique qui va bien au-delà d'un simple diagnostic. Elle est un **levier stratégique essentiel** pour chaque entreprise afin d'engager sa transition bas carbone et de contribuer à l'atteinte des objectifs des Accords de Paris. »

Olivier GEORGE
Président - Oleaa

L'impact de notre activité en 2023





Les achats de matières premières sont de loin le poste le plus impactant de notre activité. L'achat de nos panneaux photovoltaïques représente par exemple 67,5% de nos émissions totales. Dans le calcul des émissions générées par l'achat de ces panneaux, nous nous basons sur les EPD (Déclaration Environnementale de Produit) qui permettent de **quantifier les informations environnementales** du cycle de vie du produit. Concrètement, cela revient à quantifier l'énergie et les matériaux utilisés pour produire un panneau, ainsi que les émissions générées lors de son acheminement et son recyclage.

AMBITIONS ENVIRONNEMENTALES

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

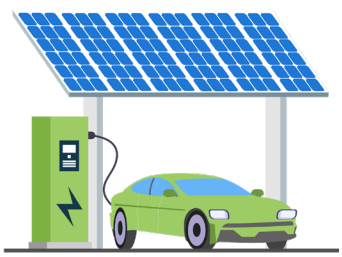
À l'été 2024, nous avons souhaité accélérer notre développement et engager un partenariat avec 2 fonds d'investissement minoritaires. Avec eux, nous avons **affiné nos objectifs RSE** et nous sommes donné une **trajectoire ambitieuse** !

Quelques-uns de nos objectifs :

- Réduction de l'intensité carbone de **4% par an**, alignée avec les **Accords de Paris**, à partir de **2026**.
- Intégration dans **90% des offres** aux clients d'un **business plan carbone**, en plus du business du plan énergie et du business plan financier.

Amélioration de notre impact environnemental

- Intégrer à nos Bilans Carbone le calcul des **émissions évitées par nos installations solaires.**
- **Réduire l'incertitude** de notre Bilan Carbone sur les principaux contributeurs de GES (Achats de matières premières), en intégrant plus d'EPD et une précision accrue sur le transport de nos marchandises.
- ... et de nombreux challenges RSE à découvrir dès la page 30 de ce rapport.



Nous avons déjà engagé des actions !

- Intégration en Mars 2025 de **4 nouveaux véhicules électriques** à notre parc automobile ;
- Utilisation d'un **nouveau carburant HVO**, **à base d'huiles végétales hydrogénées.**

HVO ready

FRESQUE DU CLIMAT

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Le Groupe a organisé, pour l'ensemble de ses collaborateurs, la participation à 7 ateliers simultanés de la Fresque du Climat lors de notre journée d'été. Chacun a pu bénéficier des enseignements de ces ateliers, et proposer des actions concrètes pour lutter, à l'échelle du Groupe, contre le dérèglement climatique. Quelques bonnes idées en sont ressorties et vont être mises en place, même si l'élevage de poules n'a à priori pas été retenu !

- Optimisation des **déplacements professionnels**
- Développement du **covoiturage**
- **Digitalisation** de certains processus
- **Électrification** du parc automobile
- Utilisation de **carburants végétaux** et **plus durables**

Association créée en 2018 par Cédric Ringenbach, «**La Fresque du Climat**» vise à sensibiliser les populations au dérèglement et au changement climatique. Présent partout dans le monde et traduit dans 45 langues, cet **outil collaboratif,** créatif et simple comporte 42 cartes permettant de comprendre de manière interactive les causes et les conséquences du dérèglement climatique.





« Engager les collaborateurs pour favoriser une prise de conscience »



« Ce **jeu collaboratif** permet de **sensibiliser aux enjeux environnementaux** et au dérèglement climatique. Le caractère bienveillant de l'atelier permet à un groupe de personnes de collaborer pour reconstituer les liens de causes à effets du changement climatique, avec un accent mis sur une **réflexion personnelle** et les **actions à mener** au quotidien pour contrer ce phénomène.

Engager tous ses collaborateurs dans la participation à La Fresque du Climat favorise la **cohésion d'équipe** et une **prise de conscience** des grands enjeux environnementaux de notre ère. »

Paul ROUSSAT - Formé à la Fresque
Chargé de missions RSE - Groupe Silicéo

RÉDUCTION EMPREINTE NUMÉRIQUE

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

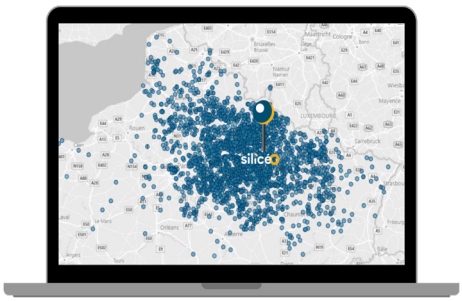
9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Un parc de 150 ordinateurs,

dont 43 acquis en 2024 via BNP PARIBAS 3 STEP IT

En 2024, nous avons décidé de nous engager dans une démarche responsable pour nos investissements informatiques en fort développement. Pour concrétiser cette ambition, nous avons choisi d'intégrer à chaque nouvelle acquisition de matériel informatique la solution « BNP 3 STEP IT », spécialiste de la **gestion du cycle de vie** des équipements IT.



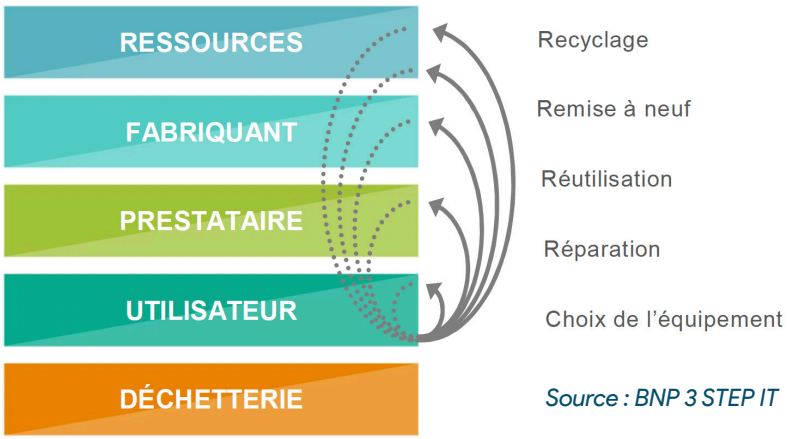
L'intérêt ? : bénéficier d'un **traitement logistique** et d'un **recyclage conformes** aux **normes environnementales** lors du retrait des équipements !

Du choix de l'équipement à son utilisation quotidienne, notre équipe DATA est formée à ces enjeux et intègre à ses choix la réduction de l'empreinte numérique, qu'il s'agisse de logiciels, d'outils ou encore de stockage de données.

Objectifs :

- Préserver les ressources naturelles
- Réduire les déchets
- Réduire les émissions de CO_2 liées à la fabrication

Le modèle d'économie circulaire de BNP 3 STEP IT :



Source : BNP 3 STEP IT

REGISTRE VISITEURS

Améliorer la précision de nos Bilans Carbone

Dans le cadre de nos Bilans Carbone, nous avons mis en place un registre dédié à collecter les informations de déplacements de nos visiteurs et clients qui se rendent sur notre site. Le principe est simple : chaque visiteur est invité à compléter des informations précises telles que le type de transport, de véhicule, l'énergie utilisée ou encore la distance parcourue en kilomètres.

Ces données nous permettent d'améliorer la précision et la réalisation de nos Bilans Carbone annuels ! À titre d'exemple, ce sont en 2024 environ **40 000 kilomètres** qui ont été déclarés par nos visiteurs.



CYCLE DE VIE D'UN PANNEAU

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Provenance

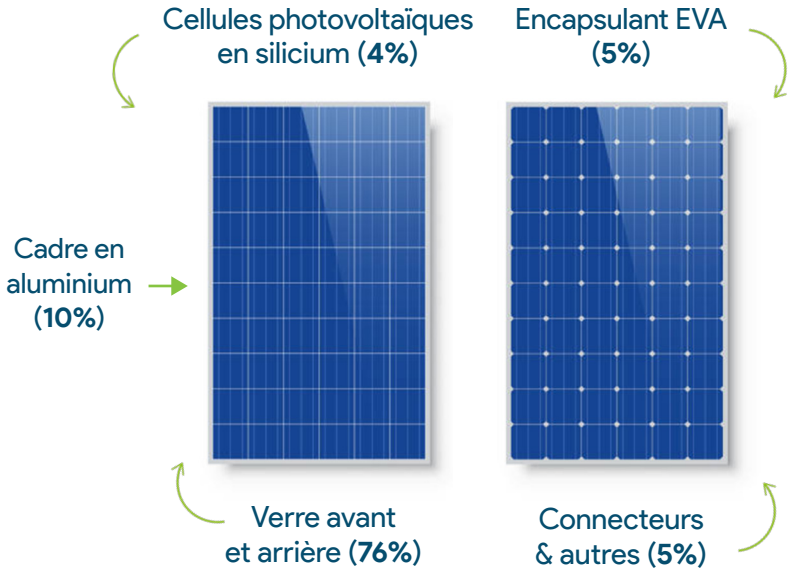
Pour fournir une offre adaptée à nos clients engagés dans l'énergie verte, nous sélectionnons les meilleures marques de modules photovoltaïques, et nous approvisionnons auprès de distributeurs de 1er plan.

Produits hauts de gamme

Trinasolar LONGi JinKO Solar VOLTEC solar

Composition

(Données variables selon les fabricants & les modèles)



Le saviez-vous ?

Il n'y a pas de **terres rares** dans la composition d'un panneau.

D'après l'ADEME, le temps de **retour énergétique** d'un panneau est d'**environ 1 an**. C'est le temps nécessaire à un panneau photovoltaïque pour **compenser l'énergie** ayant été nécessaire à sa fabrication. En moyenne, la durée de vie d'un panneau est de **30 ans**.

Nos panneaux sont en moyenne recyclables à **94%** grâce à l'éco-organisme **SOREN**

RECYCLAGE DES PANNEAUX VIA Soren

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

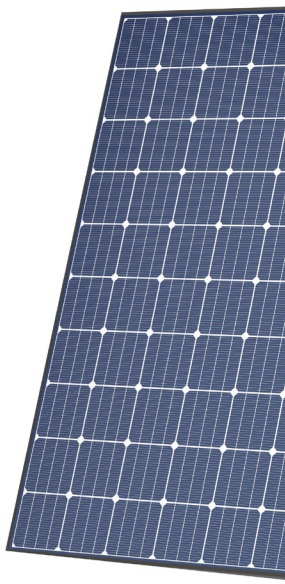
12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

L'éco-organisme Soren, agréé par les pouvoirs publics, a été fondé en 2014 pour organiser la récolte et le traitement des panneaux photovoltaïques usagés en France. Silicéo est l'un de ses centres de collecte, et expédie environ 20 tonnes de panneaux chaque année pour permettre leur revalorisation.

94% 👉 Taux moyen de valorisation en recyclage d'un panneau photovoltaïque à base de silicium cristallin et doté d'un cadre en aluminium.

Soren développe ainsi son activité autour de 6 grandes missions :

- **Mise en conformité**
- **Collecte**
- **Recyclage**
- **Réemploi et réutilisation**
- **Coordination de la filière**
- **Information et éducation**



Soren en quelques chiffres clés :

(Données 2023)

👇

5207t de panneaux collectées

461 adhérents en France

109t collectées dans le Grand-Est

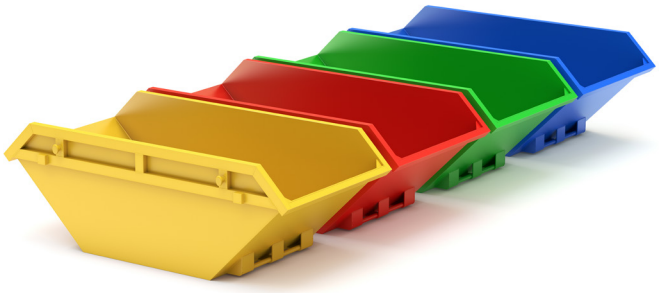
CHARTE QSE SILICÉO

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Déchets chantier

Notre activité génère des **déchets chantiers** que nous traitons au maximum via différents partenaires et filières de **valorisation**. En 2024



Papier & Carton — Ferraille à cisailler — Aluminium

Cuivre — Bois

DEEE — DIB

242 tonnes
de déchets générés

dont **76%**

recyclés ou valorisés autrement par nos prestataires de déchets

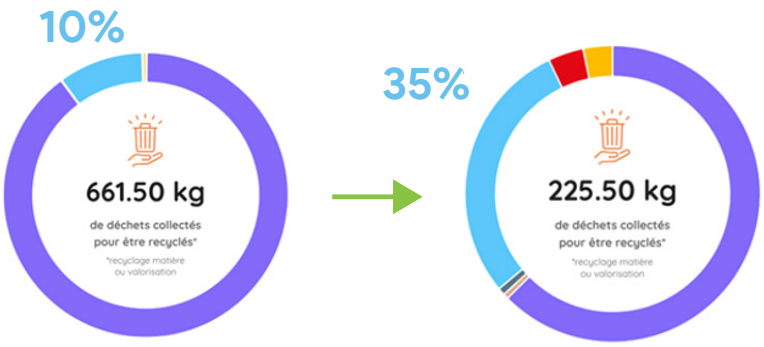
ROUGHOL S.A. recyclage

Déchets bureaux

ELISE
Une belle idée pour vos déchets

Le respect du **tri des déchets** est un enjeu important pour notre **démarche environnementale** et le **respect de la réglementation**. Pour concrétiser cette démarche, nous travaillons avec l'entreprise **ELISE** sur la collecte et la valorisation de nos déchets «bureaux».

Depuis novembre 2024, nous sommes ainsi passés de **10 à 35% de déchets collectés valorisables** ! Pour y parvenir, nous avons misé sur la sensibilisation régulière aux bonnes pratiques de tri, des instructions définies clairement par types de déchets ou encore la distribution de mugs pour éviter les gobelets.



Janv. 2024 — Nov. 2024

Charte Silicéo

Animés par la **satisfaction partagée du travail bien fait**, nous sommes engagés dans une démarche d'amélioration (du management de la qualité, de la santé-sécurité et de l'environnement) basées sur les normes **ISO 9001 :2015 et ISO 140001 :2015**. Nous nous engageons ainsi à satisfaire les exigences de nos clients, à respecter nos obligations de conformité, à améliorer notre organisation, et à prévenir les pollutions. Cette ambition, aujourd'hui uniquement appliquée à la filiale Silicéo, a vocation à s'étendre à l'ensemble des entités du Groupe à l'avenir.

3 enjeux clés

1. QUALITÉ DE SERVICE
2. SANTÉ & SÉCURITÉ
3. PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

ISO 9001 & ISO 14001

En 2024, nous avons renouvelé nos certifications ISO 9001 et ISO 14001, réaffirmant ainsi notre engagement dans les processus qualtitatifs et environnementaux de l'entreprise.

ISO 9001
ISO 14001
BUREAU VERITAS
Certification

« La QSE comme levier de performance »



« Au travers de sa démarche d'amélioration basée sur les normes internationales ISO 14001 et ISO 9001, Silicéo a choisi la QSE comme pilier pour une croissance durable et responsable. L'enjeu [...] est d'accompagner les évolutions de l'entreprise par l'**optimisation continue de ces processus** internes et l'implication de tous les acteurs de l'entreprise dans une dynamique positive et structurée.
Au terme de ce premier cycle de certification (fin d'année 2026), notre ambition sera d'une part de poursuivre [...] avec une certification au niveau du Groupe, et d'autre part de faire certifier notre système de management de la Santé et la Sécurité. »

Amélie DURAND, Responsable QHSE
Groupe Silicéo

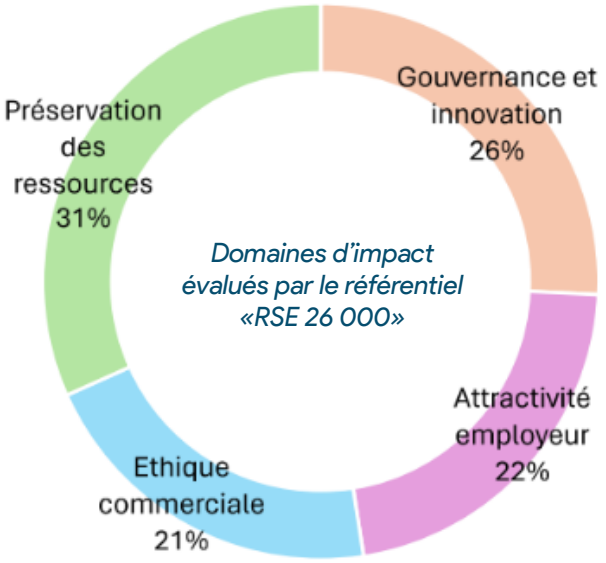
LABELS RSE

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Badge RSE 26000

En 2016, Jérôme Mât crée le standard d'évaluation RSE 26000 pour **accompagner les organisations** publiques et privées dans leurs ambitions d'impact positif sur la société, tout en étant performantes économiquement. Il propose des solutions RSE à ses clients avec la mise à disposition d'un consultant dédié, qui assure le déploiement d'actions et de conseils. RSE 26000 promeut à la fois des leviers environnementaux, sociaux et économiques.



RSE Performance globale 26000

LE BON CAP SOLUTIONS RSE



1ère récompense pour notre politique RSE

Suite à un **audit Groupe Silicéo** réalisé fin 2024 par **RSE 26000**, nous sommes très fiers d'avoir obtenu **le Badge RSE 26000** récompensant la construction de notre politique RSE ! En effet, nous avons obtenu 66% de taux d'atteinte sur une centaine d'indicateurs, ce dont nous sommes fiers pour cette 1ère étape !

Prochain challenge? L'obtention du label **APAVE RSE 26000** « Or » fin 2025 !

« Donner un cadre de référence aux entreprises dans la structuration d'une démarche RSE »



« Avec notre standard d'évaluation « RSE 26000 – Performance globale », nous avions la volonté de **donner un cadre de référence** aux entreprises dans l'évaluation et la **structuration d'une démarche RSE**. Cette dernière permet des sources d'innovation, c'est une démarche de performance globale qui concerne tous les services d'une entreprise. C'est une opportunité de **développement stratégique** et de renforcement des performances commerciales.

Avec un diagnostic RSE, on identifie des points de faiblesse et d'amélioration tout en engrangeant des points positifs et la fidélisation des parties prenantes.

Notre standard d'évaluation « RSE 26000 – Performance globale » a été co-développé avec APAVE Certification, ce qui permet de développer un réseau international de consultants et la délivrance d'un **label reconnu** par une tierce partie indépendante.»

Jérôme MÂT, Consultant – Formateur en RSE
et Fondateur du standard d'évaluation RSE 26000 – Performance Globale

Poursuivre nos démarches RSE

En 2025, nous envisageons le lancement d'une démarche d'**évaluation EcoVadis** pour la gestion des risques ESG et l'**amélioration des performances RSE** du Groupe Silicéo et de sa chaine de valeur. Sur ce type d'enjeux, EcoVadis délivre une notation reconnue à l'échelle mondiale !

L'objectif pour le Groupe ?

L'obtention dans l'année 2025 d'une médaille ou d'un badge ECOVADIS démontrant le **niveau d'engagement actuel de notre stratégie RSE**.

ecovadis



RELATIONS

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

PARTENAIRES & FOURNISSEURS

Enquête «100 fournisseurs»

Début 2024, nous avons soumis à **100 de nos partenaires** un questionnaire visant à mesurer l'état de maturité de leurs démarches RSE. La volonté pour le Groupe Silicéo ? Embarquer nos parties prenantes et notamment nos partenaires dans une démarche RSE transparente. 26% d'entre eux ont répondu à ce questionnaire d'environ 25 questions tournées sur les critères ESG :



92%

ont mis en place une politique de **gestion des déchets**



46%

ont réalisé un **Bilan Carbone**

50%



ont mis en place une **démarche RSE** bien définie

85%



ont réalisé une campagne de sensibilisation sur l'**économie d'énergie** et les **éco-gestes**

Enfin, une majorité de nos partenaires (54%) s'attribue les notes de **3/5** pour évaluer leur **engagement environnemental**, et de **4/5** pour évaluer leur **engagement social**.

Thomas Dutruel, Digital Transformation Expert chez notre partenaire ERP APSIA, sur la stratégie RSE au sein de son organisation :

« Intégrer systématiquement les enjeux environnementaux et sociaux à nos projets »



«Au sein d'APSIA, nous nous efforçons depuis quelques années de mettre en place des missions internes afin d'atteindre l'excellence en matière de RSE. Nous avons récemment obtenu la certification ECOVADIS [...] et nous sommes fixé l'ambition d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2026 [...] Sur le volet social, nous collaborons notamment avec l'association Apprentis d'Auteuil via des projets menés en mécénat de compétences et en participant à des événements caritatifs [...] Enfin, nous intégrons systématiquement les enjeux environnementaux et sociaux dans l'ensemble de nos projets. Nous observons d'ailleurs une demande croissante de la part de nos clients et fournisseurs en matière de RSE.»

Thomas DUTRUEL, Digital Transformation Expert - APSIA

/Get a head start. apsia

Suite à l'arrivée récente de notre Directeur Achats, nous avons souhaité l'interroger sur sa vision de la RSE dans les achats :

« Des enjeux essentiels pour garantir une chaîne d'approvisionnement responsable et durable »

« Les enjeux RSE dans les achats sont essentiels pour **garantir une chaîne d'approvisionnement responsable et durable**. L'évaluation des fournisseurs permet de s'assurer qu'ils respectent des critères environnementaux et sociaux alignés avec les engagements de l'entreprise. La mise en place d'une charte éthique renforce ces exigences **en établissant des standards clairs** pour nos fournisseurs. Enfin, une politique anticorruption rigoureuse garantit des pratiques commerciales transparentes et équitables, sécurisant ainsi les partenariats et contribuant à une croissance responsable. »

Loïc DELEPLACE, Directeur des Achats - Groupe Silicéo



DIRECTIVE EUROPÉENNE DURABILITÉ

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

L'année 2025 marquera une étape importante dans la suite des démarches en faveur de la stratégie RSE du Groupe Silicéo avec la **mise en conformité CSRD.** La CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directives) est une directive de l'Union Européenne pour la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises de toutes tailles (PME, ETI ou grandes entreprises cotées). L'objectif est d'**améliorer la transparence** et la divulgation d'informations des entreprises sur les grands enjeux ESG (Environnemental, Social et Gouvernance).

L'outil Greenly

Le Groupe Silicéo s'est doté d'un outil de mise en conformité proposé par l'entreprise française Greenly. Greenly accompagne les entreprises dans leur comptabilité extra-financière et notamment la CSRD, permettant de réaliser un travail de qualité et très précis ! Notre 1er rapport CSRD est prévu pour le printemps 2026 : restez connectés !



Antoine Joint, Directeur Climat du Groupe Siparex évoque le rôle des investisseurs dans la stratégie RSE des entreprises :



« En tant qu'investisseurs, nous avons deux principaux leviers pour soutenir la transition climatique. Tout d'abord, financer les entreprises dites « solutions » qui contribuent directement à la réduction des émissions GES par leurs produits et services. C'est ce que nous faisons grâce au fonds **TiLT** dont la mission est d'accompagner les entreprises œuvrant pour la transition énergétique dans leur stratégie de croissance. Nous accompagnons les autres entreprises à davantage prendre en compte les enjeux climatiques dans leurs opérations et leurs stratégies. Au-delà du climat, nous sommes attentifs à adresser l'ensemble des **enjeux de durabilité**, dans une optique de transition juste. Et bien que le cadre réglementaire se relâche, notamment sur la CSRD et la taxonomie, nous restons engagés et convaincus que l'intégration stratégique des enjeux de durabilité soutiendra la résilience des modèles d'affaires, la protection et la création de valeur. »

Antoine JOINT, Directeur Climat - SIPAREX

SIPAREX Groupe


Europese
Commissie
European
Commission
ec.europa



MERCI

À L'ENSEMBLE DES ÉQUIPES IMPLIQUÉES DANS LA CONCEPTION DE CE SUPPORT !!

Jean-Baptiste BOURNAISON, Président - **Groupe Silicéo**

Éléonore COLLARD, Directrice Finances & RSE - **Groupe Silicéo**

Anthony BERTIN, Chargé de Communication - **Groupe Silicéo**

Paul ROUSSAT, Chargé de Missions RSE - **Groupe Silicéo**

Merci à nos collègues...

Linsay ADNOT,
Chargée d'Approvisionnement

Guillaume ALTOUNIAN,
Ingénieur ERP & Data

Loïc DELEPLACE,
Directeur Achats

Amélie DURAND,
Responsable QHSE

Vanessa GRAMMONT,
Responsable RH

Maude MATHIEU,
Responsable B.E Exécution

Salim SAHLI,
Chargé de Projets Photovoltaïques

... et à nos partenaires

Thomas DUTRUEL,
Digital Transformation Expert - **APSIA**

Olivier GEORGE,
Président - **OLEAA**

Antoine JOINT,
Directeur Climat - **SIPAREX**

Jérôme MÂT,
Fondateur - **RSE 26000**

Martine OGIEZ-BRYGO,
Chargée d'Étude & de Dév. - **AGEFIPH**

Department of Global Communications,
UNITED NATIONS - NY





Contact CSRD : csrd@siliceo.fr
Contact Communication : communication@siliceo.fr



Ce support a été imprimé localement par un imprimeur labellisé Imprim'Vert®
Papier PEFC issu d'une gestion forestière responsable